

# Booking et Développement en Musiques Actuelles

Durée : 2 journées de 7h

Formateur : Charles Féraud

## **Prospecter, vendre, organiser des tournées**

A l'issue de cette formation, vous serez capable d'élaborer la stratégie de diffusion d'un projet artistique, de développer les outils de prospection appropriés et de construire un budget et un argumentaire de vente pour assurer toute l'organisation de votre tournée.

## **Vous êtes**

Vous êtes artiste musicien(ne) et vous diffusez vous-même.

Vous travaillez avec des groupes de musique et souhaitez structurer votre organisation.

## **Vous souhaitez**

- Gérer le processus métier "prospection, négociation, vente, contractualisation, logistique"
- Établir une stratégie de diffusion adaptée au projet artistique et aux réalités du marché
- Développer des outils de prospection appropriés
- Construire un budget et un argumentaire de vente
- Gérer vos contacts et optimiser votre temps de travail

## **Contenu**

### **Connaître le métier de tourneur**

Objectifs, intervenants, méthode et contraintes

### **Diffuser**

Maîtriser le projet artistique et ses coûts

Élaborer une stratégie de diffusion : contenu, cible, projection

Mise en pratique : rencontre avec des professionnels (programmeurs de salle, bookeur)

### **Prospecter**

Organiser sa base de données

Cibler ses publics, s'appuyer sur les réseaux professionnels

Organiser ses outils de communication, d'accueil technique et logistique

Créer et diffuser des mailings

Mise en pratique : découverte des réseaux majeurs de diffusion en France, étude d'une base de données type dédiée au booking, analyse de documents (bordereau de production, fichiers contacts...).

### **Démarcher**

Prendre contact, suivre et relancer via Internet, le téléphone, la rencontre physique, l'argumentaire de vente.

Mise en pratique : jeux de rôle, mises en situation de vente avec des programmeurs

**Signer**

Valider une date

Établir un contrat : cession, coréalisation, coproduction

Mise en pratique : atelier autour du contrat

**Assurer le suivi**

Rémunérer les artistes

Gérer une équipe

Assurer la logistique concert

**Modalités, méthodes et supports pédagogiques**

La formation est conçue de façon participative.

**Formateur**

Charles Féraud est producteur, diffuseur et manager et travaille depuis quatre années au sein de Jerkov Musiques et Les Jeudis du Rock, deux associations toulousaines spécialisées dans le booking et le développement de carrières.

Il s'occupe de jeunes groupes comme I ME MINE, ROPOPOROSE et récemment LYSISTRATA en ayant une vision artisanale et humaine du métier. D'une vision nationale, il se tourne aussi désormais vers l'export.