18

ardec

ASSOCIATION RÉGIONALE POUR LE DÉVELOPPEMENT
DES ENTREPRISES CULTURELLES

GUIDE DES FORMATIONS

ACCOMPAGNEMENT - FORMATIONS - RENCONTRES PROFESSIONNELLES

SOMMAIRE

PAGE

Production / Diffusion

2 Produire un spectacle
2 La base de données, un outil stratégique de la diffusion
3 Optimiser ses stratégies de diffusion
3 Mobiliser des financements privés (entreprises, fondations)

Gestion

4 Mettre en place et suivre la comptabilité de sa structure
4 Maîtriser les outils de l'analyse financière et du contrôle budgétaire
5 Construire des outils performants avec un tableur
5 Sécuriser son budget de production avec des outils de gestion adaptés

Droit / Réglementation

6 Engager du personnel dans le secteur artistique et culturel
6 Pratique de la paie dans le secteur artistique et culturel
7 Droit d'auteurs : les règles de la propriété intellectuelle
7 Sécuriser ses contrats de diffusion

Cohésion & organisation du travail

8 Manager et piloter une équipe : Compétences, Outils, Approche relationnelle
8 Accompagner l'émergence de l'intelligence collective dans une structure culturelle
9 Maîtriser l'art de parler pour réussir votre communication

International

9 Diffuser ses projets à l'international : repères, méthodologie et outils
10 Travailler avec l'international : législation sociale et fiscale
10 Mobiliser des financements dans le cadre du programme Europe Creative

Communication / Web 2.0

11 Élaborer et organiser la stratégie de communication de son projet
11 Créer et gérer son identité visuelle
12 Dynamiser sa communication avec les réseaux sociaux
12 Mobiliser ses capacités pour améliorer sa communication parlée

13 **EQUIPE PÉDAGOGIQUE**
14 **FINANCEMENTS / INSCRIPTIONS**
16 **FORMATIONS LONGUES**
20 **PÔLE D'ACCOMPAGNEMENT**
22 **CALENDRIER**
24 **PLAN D'ACCES**

édito

Mimi VERGNE nous a quittés en février dernier à l'âge de 95 ans. Cette grande figure du quartier Figuerolles nous a permis pendant plus de 19 ans de développer les missions de l'ARDEC. Avec son fils Michel BREUCKER, elle a décidé de dédier la menuiserie de son père à la vie associative et culturelle. Par son engagement et sa vision du vivre ensemble, ils ont ainsi créé ce lieu incontournable de la ville de Montpellier : la Friche de Mimi.

2018 sera un nouveau départ pour l'ARDEC. Nous allons emménager dans un ancien centre de tri postal de 750 m2. Ce nouveau lieu atypique, situé dans le quartier des hôpitaux-facultés, nous permettra d'accueillir d'autres structures artistiques et culturelles. Nous y ferons perdurer l'esprit de partage et de convivialité qui nous guide dans nos différentes missions d'accompagnement dont vous retrouverez les contenus dans ce guide 2018.

22 propositions modulaires de formation avec cette année une nouvelle famille cohésion & organisation du travail. 2 titres certifiant (Niveau III Bac+2), Responsable d'administration d'entreprises culturelles et Chargé·e de production de projets artistiques accessibles via le compte personnel de formation (CPF) ou par la validation des acquis de l'expérience (VAE). Au regard de la variété des propositions, chacun·e sera en mesure de construire son parcours afin d'évoluer dans son métier et améliorer ses savoirs faire.

C'est grâce à la rencontre d'une volonté commune de mutualisation : celle de Mimi Vergne et celle des trente associations fondatrices de l'ARDEC, que nous sommes fier·e·s d'accompagner aujourd'hui plus de 400 adhérents.

Gilles ALBALAT
Directeur de L'ARDEC

Production / Diffusion

PRODUIRE UN SPECTACLE

Définir une stratégie et une organisation de travail efficace pour le montage de vos productions.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Mesurer l'importance des différentes phases du montage de production
- Acquérir une méthodologie et maîtriser des outils de pilotage
- Développer ses compétences techniques et relationnelles
- Travailler son positionnement et identifier les rôles de chacun dans les différentes étapes du montage de production

La formation est composée de cours et d'ateliers (simulations et cas pratiques)

3 JOURS
DU 21 AU 23 MARS 2018

INTERVENANT :
Christian MEYER
Directeur de production, consultant pour Le Carrefour des Abeilles

Production / Diffusion

LA BASE DE DONNÉES, UN OUTIL STRATÉGIQUE DE LA DIFFUSION

Construire sa base de données en prenant en compte les spécificités de son réseau de diffusion.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Acquérir une méthodologie pour mettre en place une base de données efficace
- Structurer sa base de données pour la diffusion de spectacles
- Optimiser la qualité de la relation avec les contacts
- Se doter d'un équipement structurant pour mieux anticiper les développements à venir

2 JOURS
LES 7 & 8 JUIN 2018

INTERVENANTE :
Maïa JANEL
Chargée de production et de diffusion, Marche pas pieds nus

Production / Diffusion

OPTIMISER SES STRATÉGIES DE DIFFUSION

Maîtriser les compétences et les phases clés pour améliorer la diffusion de ses spectacles.

5 JOURS
DU 25 AU 29 JUIN 2018

INTERVENANTS :
Christian MEYER
Directeur de production, consultant pour Le Carrefour des Abeilles

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Acquérir de nouvelles compétences dans le contexte actuel de la diffusion
- Dépasser les contraintes des diffuseurs
- Organiser la démarche et la stratégie de diffusion
- Créer une communication spécifique aux actions de diffusion

Production / Diffusion

MOBILISER DES FINANCEMENTS PRIVÉS : STRATÉGIES POUR LE MÉCÉNAT

Connaître le cadre légal et maîtriser les étapes clés pour la recherche de financements privés.

5 JOURS
19 ET 20 AVRIL, 18 MAI, 14 JUIN ET 05 JUILLET

INTERVENANT :
Samy REBAA
Consultant et formateur en stratégie mécénat

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Analyser l'environnement du mécénat dans les domaines de la culture
- Développer sa méthodologie pour la recherche de mécènes
- Approfondir la compréhension des fondations et des fonds de dotations

MÉTHODOLOGIE :
Les participants devront rédiger un dossier de recherche de fonds entre les sessions de formation. La formation alternera des périodes de travail sur des cas pratiques et des simulations d'entretien.

Gestion

METTRE EN PLACE ET SUIVRE LA COMPTABILITÉ DE SA STRUCTURE

5 JOURS
DU 5 AU 9 MARS 2018

Maîtriser la saisie comptable sur logiciel spécialisé pour construire son compte de résultat et son bilan.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Savoir organiser un système comptable simple
- Comprendre les mécanismes et maîtriser les techniques d'enregistrement
- Produire et analyser les documents de synthèse (bilan, compte de résultat)

Les thèmes de ce programme seront traités sur logiciel spécialisé à partir d'exposés théoriques et de travaux pratiques

INTERVENANT :
Nicolas BUI ALBARET
Administrateur
du label Chinese Man Records

Gestion

MAÎTRISER LES OUTILS DE L'ANALYSE FINANCIÈRE ET DU CONTRÔLE BUDGÉTAIRE

4 JOURS
DU 12 AU 15 MARS 2018

Comprendre la dimension financière de son entreprise pour mieux la piloter et faciliter la prise de décisions.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Apprendre à lire et comprendre le bilan et le compte de résultat
- Comprendre la dimension financière de son activité pour l'optimiser
- Bâtir une stratégie financière pour la consolidation de ses projets

Pré-requis : avoir une connaissance préalable de la comptabilité

INTERVENANT :
Gilles ALBALAT
Directeur de l'ARDEC

Gestion

CONSTRUIRE DES OUTILS PERFORMANTS AVEC UN TABLEUR (INITIATION)

Connaître les fonctions de base d'un tableur pour construire vos outils de gestion et de suivi des projets.

3 JOURS
DU 29 AU 31 JANVIER 2018

INTERVENANT :
Michel ROBIN
Gérant de Proxyma Systèmes

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Mettre en place des tableaux de gestion fiables et faciles à mettre à jour
- Exploiter les différentes possibilités d'un tableur pour gagner en efficacité et faciliter l'analyse de ses données chiffrées

Gestion

SÉCURISER SON BUDGET DE PRODUCTION AVEC DES OUTILS DE GESTION PERFORMANTS

Chiffrer les différentes phases de son projet (tableaux de bord, gestion analytique) pour garantir l'équilibre budgétaire.

4 JOURS
DU 26 AU 29 MARS 2018

INTERVENANT :
Denis FORGERON
Administrateur de compagnies, consultant sur les dispositifs d'accompagnement de l'ARDEC

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Acquérir une méthodologie pour mettre en place une gestion budgétaire efficace des projets
- Elaborer des tableaux de bord et des indicateurs pour améliorer le suivi des productions
- Prendre des décisions stratégiques et opérationnelles adéquates pour limiter les risques de déséquilibre budgétaire

Droit / Réglementation

ENGAGER DU PERSONNEL DANS LE SECTEUR ARTISTIQUE ET CULTUREL

Maîtriser le droit du travail, l'environnement juridique et les obligations sociales spécifiques au spectacle vivant.

2 JOURS
LES 14 & 15 FEVRIER 2018

INTERVENANTE :
Carole CHASSAGNOUX
Administratrice de production, ancienne responsable du service paye de l'ARDEC

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Acquérir les connaissances pour gérer l'ensemble des aspects relatifs à l'engagement de personnel dans le secteur artistique et culturel
- Maîtriser et connaître les différentes formes de contractualisation
- Connaître les formalités et les déclarations liées à l'embauche

Droit / Réglementation

PRATIQUE DE LA PAIE DANS LE SECTEUR ARTISTIQUE ET CULTUREL

Réaliser vos paies en maîtrisant les différentes règlementations en vigueur.

2 JOURS
DU 22 AU 24 MAI 2018

INTERVENANTE :
Carole CHASSAGNOUX
Administratrice de production, ancienne responsable du service paye de l'ARDEC

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Comprendre, savoir lire et réaliser un bulletin de paie pour l'ensemble du personnel
- Réaliser les paies dans le respect des obligations légales
- S'adapter aux différents types de salariés
- Effectuer les déclarations sociales et fiscales

Droit / Réglementation

DROIT D'AUTEURS : LES RÈGLES DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Appréhender les notions du droit d'auteur pour mieux protéger ses œuvres.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Connaître la règlementation des droits d'auteur et les modalités pratiques de son respect
- Maîtriser les clauses d'un contrat d'auteur
- Identifier les différentes sociétés d'auteurs

2 JOURS
LES 05 & 06 FEVRIER 2018

INTERVENANT :
Stéphane PESSINA DASSONVILLE
Maître de conférences H.D.R. en droit privé à l'Université de Rouen et directeur artistique du Festival Jazz à Junas

Droit / Réglementation

SÉCURISER SES CONTRATS DE DIFFUSION

Connaître le droit des différents contrats pour améliorer les relations contractuelles avec vos partenaires.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Maîtriser le cadre juridique et règlementaire applicable aux contrats de diffusion
- Identifier les différentes catégories de contrat et leur spécificité
- Adapter les contenus aux différentes situations rencontrées

2 JOURS
LES 12 & 13 FEVRIER 2018

INTERVENANT :
Emmanuel BRACONNIER
Directeur délégué du Festival Etonnant Voyageur (Saint-Malo)

Cohésion & organisation du travail

MANAGER ET PILOTER UNE ÉQUIPE : COMPÉTENCES, OUTILS, APPROCHE RELATIONNELLE

Utiliser les outils d'organisation et une approche relationnelle adaptée pour trouver de la cohésion et du sens dans son équipe.

3 JOURS
DU 09 AU 11 AVRIL 2018

INTERVENANTE :
Valérie WEIDMANN
Coach, consultante
et directrice de Pygmalion et Cie.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Articuler les enjeux de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences au pivot de la Gestion des Ressources Humaines
- Acquérir des méthodes et outils pour accompagner une équipe dans un processus opérationnel
- Développer une posture de coach-manager

Cohésion & organisation du travail

ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE DANS UNE STRUCTURE CULTURELLE

Apprendre à travailler ensemble, décider collectivement, s'adapter à la complexité ou cultiver les valeurs et la diversité pour produire de meilleures perspectives individuelles.

3 JOURS
DU 04 AU 06 JUIN 2018

INTERVENANTE :
Valérie WEIDMANN
Coach, consultante
et directrice de Pygmalion et Cie.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Appréhender les règles d'un fonctionnement coopératif
- Expérimenter les outils de l'Intelligence Collective
- Acquérir la posture du.de la facilitateur.trice

Cohésion & organisation du travail

MAÎTRISER L'ART DE PARLER POUR RÉUSSIR VOTRE COMMUNICATION

Développez vos savoir-faire naturels pour vous exprimer avec justesse et clarté, être entendu et compris.

3 JOURS
DU 11 AU 13 JUIN 2018

INTERVENANT :
Fréderic TARI
Artiste du spectacle, compositeur, enseignant et responsable d'entreprises culturelles.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Réussir avec aisance et efficacité les situations de communication parlée (réunions, entretiens conférences, accueil du public)
- Apprivoiser vos émotions (représentations, peurs, jugements)
- Développer sa capacité à structurer sa pensée et la clarifier
- Développer progressivement votre aisance, votre puissance, votre efficacité et votre confiance

International

DIFFUSER SES PROJETS À L'INTERNATIONAL : REPÈRES, MÉTHODOLOGIE ET OUTILS

Adapter sa stratégie de diffusion à l'échelle internationale.

1 JOUR
LE 30 MARS 2018

INTERVENANTE :
Isabel MOREL
Directrice de production à la Fabrik Cassiopée - Paris

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Identifier les possibilités de développement à l'international en fonction du projet et des activités de la compagnie
- Acquérir une méthodologie pour mettre en œuvre une stratégie de développement à l'international
- Développer sa connaissance des réseaux internationaux et connaître les dispositifs de soutien

International

TRAVAILLER AVEC L'INTERNATIONAL : LÉGISLATION SOCIALE ET FISCALE

Appréhender les différentes règlementations pour sécuriser vos relations avec vos partenaires étrangers.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Identifier le cadre juridique lié à l'engagement et à l'accueil d'artistes et de spectacles étrangers
- Appliquer la législation en vigueur pour prévenir les risques
- Maîtriser le cadre règlementaire de circulation des spectacles à l'international
- Négocier les contrats à l'international : impacts et points de vigilance
- Mettre en œuvre une tournée à l'international

2 JOURS
LES 19 & 20 FEVRIER 2018

INTERVENANTE :
Manon CROCHEMORE
Administratrice de production à la Fabrik Cassiopée - Paris

International

MOBILISER DES FINANCEMENTS DANS LE CADRE DU PROGRAMME EUROPE CREATIVE

Analyser et comprendre le contexte pour optimiser le suivi et montage de votre projet européen.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Comprendre les mutations culturelles en cours en Europe
- Comprendre le cadre politique et programmatique de l'Union Européenne en matière culturelle
- Acquérir une méthodologie solide en montage de dossiers de financements dans le cadre d'Europe Creative
- Enrichir ses compétences rédactionnelles et budgétaires dans le cadre de projets européens de coopération (approche terminologique et comptable)

3 JOURS
LES 18 & 19 JUIN ET 10 SEPTEMBRE

INTERVENANT :
Pierre BRINI
Responsable de la formation et de l'accompagnement au LABA (Bordeaux)

Communication / Web 2.0

ÉLABORER ET ORGANISER LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE SON PROJET

Développez des outils pour construire un plan de communication adapté à votre structure culturelle.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Acquérir une méthode de réflexion et d'analyse de son projet dans son environnement, ses contraintes spécifiques
- Concevoir une stratégie globale de communication adaptée à son projet (identité visuelle, objectifs, cibles)
- Déterminer le plan de communication (choix des médias et des supports, budget)
- Construire le retro-planning

3 JOURS
DU 16 AU 18 AVRIL 2018

INTERVENANTE :
Sandrine LE MALÉFANT
La Boîte à Sandrine Manageuse, responsable de la communication de projets artistiques, attachée de presse

Communication / Web 2.0

CRÉER ET GÉRER SON IDENTITÉ VISUELLE

Du logo au design de vos documents, suivez toutes les étapes de la charte graphique et donnez une image au plus près de votre projet artistique.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Acquérir les connaissances visuelles et techniques nécessaires pour réaliser sa charte graphique
- Réaliser des maquettes finalisées
- Appréhender les composants d'une identité visuelle
- Comprendre l'importance du logo
- Optimiser l'impact de son message dans sa communication au quotidien

4 JOURS
DU 28 AU 31 MAI 2018

INTERVENANT :
Rémi MALAVAL
Infographiste, webdesigner et formateur PAO & Multimédia au sein de la société PostScriptum.net

Communication / Web 2.0

LA COMMUNICATION PAR MAIL, NEWSLETTER ET EMAILING

Savoir réaliser une newsletter graphique efficace et pertinente, et maîtriser les stratégies d'envois et de destinataires.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Maîtriser les règles de la communication écrite d'un email, d'une newsletter et d'une campagne emailing
- Maîtriser les clés du succès d'un emailing, d'une newsletter
- Pratiquer la création sur un outil professionnel disponible sur internet tel que MailChimp
- Analyser les performances de ses campagnes

2 JOURS
LES 4 & 5 JUIN 2018

INTERVENANT :
Laurent CONGRAS
Directeur de la société multimédia L-Conseil

Communication / Web 2.0

DYNAMISER SA COMMUNICATION AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

Animez une communauté sur les réseaux autour de votre projet : de la stratégie à l'identité numérique.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Construire et gérer une identité numérique sur les principaux réseaux sociaux
- Savoir gérer sa e-réputation
- Animer un réseau social en fonction de sa stratégie de communication

2 JOURS
LES 6 & 7 JUIN 2018

INTERVENANT :
Laurent CONGRAS
Directeur de la société multimédia L-Conseil

L'équipe Pédagogique

Gilles ALBALAT
Directeur de l'ARDEC.
Formateur en gestion culturelle, consultant auprès de structures culturelles sur les aspects stratégiques et structurels

Valérie WEIDMANN
Coach, Consultante. Directrice d'une structure d'accompagnement de projets artistiques et culturels, Pygmalion et Cie

Pierre BRINI
Responsable de la formation et de l'accompagnement au LABA (Bordeaux)

Nicolas BUI ALBARET
Administrateur du label Chinese Man Records

Laurent CONGRAS
Directeur de la société multimédia L-Conseil, formateur et consultant sur les projets de conception et de réalisation multimédia

Manon CROCHEMORE
Administratrice de production à la Fabrik Cassiopée - Paris

Carol GHIONDA
Chargée de diffusion au CDN Nouveau Théâtre de Montreuil

Christine GOBY
Administratrice du festival de Thau

Maïa JANEL
Chargée de production et de diffusion, Marche pas pieds nus

Cyril KLEIN
Directeur technique.
Responsable pédagogique de la formation TSV

Sandrine LE MALEFANT
La Boîte à Sandrine
manageuse, responsable de la communication de projets artistiques, attachée de presse

Rémi MALAVAL
Infographiste, webdesigner et formateur PAO & Multimédia à l'ESMA (Ecole supérieure des Métiers Artistiques)

Christian MEYER
Consultant pour
Le Carrefour des Abeilles, structure spécialisée dans l'accompagnement de projets culturels.

Frédéric MICHELET
Directeur artistique de la compagnie CIA, administrateur pour les Arts de la Rue à la SACD

Isabelle MOREL
Directrice de production à la Fabrik Cassiopée - Paris

Fatma NAKIB
Attachée de production pour les arts dans l'espace public

Denis FORGERON
Administrateur de compagnies, Consultant sur les dispositifs d'accompagnement de l'ARDEC

Stéphane PESSINA-DASSONVILLE
Maître de conférences H.D.R. en droit privé à l'Université de Rouen et Directeur artistique du Festival Jazz à Junas

Samy REBAA
Consultant et formateur en stratégie mécénat

Marie REVERDY
Dramaturge et enseignante

Michel ROBIN
Formateur en Informatique de Gestion et Système d'Information

Frédéric TARI
Artiste du spectacle, compositeur, enseignant et responsable d'entreprises culturelles

Geneviève VINCENT
Ecrivain, conférencière, consultante en montage de projets culturels

Emmanuel BRACONNIER
Directeur délégué du Festival Etonnant Voyageur (Saint-Malo)

CALENDRIER
FORMATIONS 2018

JANVIER 2018

Du 29 au 31 janvier	Construire des outils performants avec un tableur (initiation)

FEVRIER 2018

Les 5 & 6 février	Droits d'auteurs : les règles de la propriété intellectuelle
Les 12 & 13 février	Sécuriser ses contrats de diffusion
Les 14 & 15 février	Engager du personnel dans le secteur artistique et culturel
Les 19 & 20 février	Travailler avec l'international : législation sociale et fiscale

MARS 2018

Du 5 au 9 mars	Mettre en place et suivre la comptabilité de sa structure
Du 12 au 15 mars	Maîtriser les outils de l'analyse financière et du contrôle budgétaire
du 21 au 23 mars	Produire un spectacle
Du 26 au 29 mars	Sécuriser son budget de production avec des outils de gestion performants
Le 30 mars	Diffuser ses projets à l'international : repères méthodes et outils

AVRIL 2018

Les 3 & 4 avril	Comprendre et maîtriser les règles fiscales du secteur culturel
Du 9 au 11 avril	Manager et piloter une équipe : compétences, outils, approche relationnelle
Du 16 au 18 avril	Elaborer et organiser la stratégie de communication de son projet
Les 19.20 avril, le 18 mai, le 14 juin et le 05 juillet	Mobiliser des financements privés : stratégies pour le mécénat

MAI 2018

Du 22 au 24 mai	Pratique de la paie dans le secteur artistique et culturel
Du 28 au 31 mai	Créer et gérer son identité visuelle

JUIN 2017

Les 4 & 5 juin	La communication par mail, newsletter et emailing
Les 6 & 7 juin	Dynamiser sa communication avec les réseaux sociaux
Du 04 au 06 juin	Accompagner l'émergence de l'Intelligence Collective dans une structure culturelle
Les 07 & 08 juin	La base de données, un outil stratégique de la diffusion
Du 11 au 13 juin	Mobiliser ses capacités pour améliorer sa communication parlée
Les 18 & 19 juin, et le 10 septembre	Mobiliser des financements dans le cadre d'Europe Creative
Du 25 au 29 juin	Optimiser ses stratégies de diffusion

FINANCEMENT DES FORMATIONS

Tous les salariés disposent d'un droit à la formation professionnelle continue. Toutes nos formations peuvent être financées par les fonds d'assurance formation (AFDAS, Uniformation, FONGECIF collectivités, etc.).

VOUS ÊTES SALARIÉ-E EN CDD (Y COMPRIS CAE - CUI) OU CDI VOUS AVEZ ACCÈS AU :
Plan de formation de l'entreprise (PFE), de branche (PFB), Compte Personnel de Formation (CPF) et au CIF (Congé Individuel de Formation) :

VOUS ÊTES INTERMITTENT-E DU SPECTACLE :
L'AFDAS peut financer tout type de stages de perfectionnement pour les intermittents du spectacle (artistes et techniciens du spectacle ou de l'audiovisuel).
Principale condition :
justifier d'un certain volume d'activité en tant qu'intermittent sur les deux à cinq dernières années.

VOUS ÊTES AGENT-E DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE :
Les demandes de formation sont gérées par la collectivité qui vous emploie. Rapprochez-vous de votre hiérarchie, du responsable des formations ou de la direction des ressources humaines.

VOUS ÊTES DEMANDEUR-SE D'EMPLOI :
Vous pouvez obtenir une prise en charge de votre formation sous certaines conditions (CPF portable, AIF ...). Prenez contact avec votre conseiller Pôle Emploi pour construire votre parcours de formation.

FORMATIONS INTRA-ENTREPRISE :
En fonction des besoins de votre entreprise et de vos collaborateurs, notre offre de formation peut être adaptée dans le cadre d'une action de formation élaborée sur mesure et effectuée dans vos locaux.

INSCRIPTIONS AUX MODULES DE FORMATION :

L'INSCRIPTION AUX MODULES DE FORMATION SE FAIT EN 3 ÉTAPES :

1

CONTACTEZ NOTRE SERVICE FORMATION PAR TÉLÉPHONE AU

04.67.92.90.90

OU PAR MAIL FORMATION@ARDECLR.ORG

2

Nous vous envoyons un devis et un programme de la formation souhaitée que vous devez transmettre avec votre dossier de demande de prise en charge à votre OPCA

3

Votre inscription est validée dès réception par nos services de l'accord de prise en charge délivré par votre OPCA

Compte tenu du délai de traitement des dossiers, nous vous conseillons d'engager vos démarches auprès de votre organisme financeur 1 mois avant la date de la formation.

L'ARDEC LR bénéficie du label qualité délivré aux organismes de formation par les OPCA et le Conseil Régional Languedoc-Roussillon

CERTIF'LR L'ENGAGEMENT QUALITÉ 2015 2017

FORMATIONS CERTIFIANTES

Depuis 2016 l'A.R.D.E.C met en place en partenariat avec l'IESA, deux titres professionnels de niveau III (Bac+2). Ces actions bénéficient du financement du Programme Régional de Formation de la Région Occitanie (P.R.Q).

ECAD Consultants - IESA art&culture est titulaire de ces deux certifications de niveau III enregistrées au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 18 avril 2013 publié au Journal Officiel du 28 avril 2013

PUBLICS VISÉS :

- Demandeurs-se-s d'emplois souhaitant développer un projet professionnel dans le champ artistique et culturel
- Intermittent-e-s du spectacle n'ouvrant pas de droits à la formation professionnelle continue
- Adultes en plan de formation (commun et intermittent), en contrat ou période de professionnalisation en CIF (CDD, CDI et intermittent)
- Titre accessible par la VAE et le CPF (Compte personnel de formation)

RESPONSABLE D'ADMINISTRATION D'ENTREPRISE CULTURELLE

Nous proposons un parcours de formations techniques où sont abordés tous les aspects comptables, budgétaires, fiscaux, juridiques et sociaux, spécifiques à l'entreprise culturelle. Ainsi que la maîtrise d'outils organisationnels et de coordination nécessaires au montage de projets culturels.

Ces apports techniques sont complétés par un cursus sur la connaissance des esthétiques artistiques et la dimension européenne des projets culturels.

Cette formation vise l'acquisition et le renforcement de 6 grands domaines de compétences :

- Diagnostic de l'environnement esthétique, politique, économique et social
- Législation sociale et fiscale
- Gestion comptable et financière
- Management et organisation
- Communication et négociation
- Gestion de projets culturels à l'échelle européenne et internationale

DURÉE :

347 heures en centre et 280 heures en entreprise

CHARGÉ-E DE PRODUCTION DE PROJETS ARTISTIQUES

L'exercice efficace des métiers de diffusion et de développement, dans un secteur très concurrentiel, demande des compétences croisées et souvent en interaction. Homme-orchestre de la production, il assure la coordination logistique et la gestion budgétaire et juridique du projet. Pour assurer le développement du projet artistique, la recherche des partenaires, et notamment la mise en place des stratégies de diffusion et de communication, font également partie de ses fonctions.

Cette formation vise l'acquisition et le renforcement de 5 grands domaines de compétences :

- Positionnement du projet artistique dans l'environnement esthétique, politique, économique et social
- Organisation du processus de production
- Gestion budgétaire et environnement juridique
- Communication, promotion et négociation du projet artistique
- Gestion de projets culturels à l'échelle européenne et internationale

DURÉE :

358 heures en centre et 280 heures en entreprise

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

Contactez notre service formation par téléphone au 04.67.92.90.90 ou par mail formation@ardeclr.org

EN PARTENARIAT AVEC :

IESA
LA GRANDE ÉCOLE DES MÉTIERS DE LA CULTURE ET DU MARCHÉ DE L'ART

La Région Occitanie
Pyrénées · Méditerranée

L'ÉQUIPE DE L'ARDEC

DIRECTION
GILLES ALBALAT
g.albalat@ardeclr.org
04 67 92 21 74

SERVICE FORMATION
AGNÈS DELBOSC
Coordinatrice de Formation & Com.
formation@ardeclr.org
04 67 92 90 90

SECRÉTARIAT
CLÉLIA LASCOUX
Secrétariat & Service Gestion
contact@ardeclr.org
04 67 92 21 74

SERVICE GESTION
FRANCE COUNE
Responsable
france@ardeclr.org
04 67 92 90 93

TATIANA BARRY
Chargée de Mission
tatiana@ardeclr.org
04 67 92 90 91

LOÏC MASSINI
Chargé de Mission
loic@ardeclr.org
04 67 92 90 94

NOS PARTENAIRES

Afdas
Atout Métiers LR – Un métier, une formation, un emploi
cpnef:sv – Commission paritaire nationale emploi formation spectacle vivant
Le Carrefour des Abeilles
AiRDiE – Financeur Solidaire
B/C
Mezzanine Spectacles
La Boîte à Sandrine – Développement • Communication • Relation Presse
Uniformation – Le sens de votre avenir
Crédit Coopératif
pôle emploi
Ki expert
LC Conseil
Post-Scriptum.net
LABA – lelaba.eu
IESA – La grande école des métiers de la culture et du marché de l'art
Proxyma Systèmes
Pygmalion et Cie
TSV
Arts Vivants 71

L'ARDEC
C'EST AUSSI UN PÔLE D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT ARTISTIQUE ET CULTUREL

AIDE À LA GESTION SOCIALE ET COMPTABLE DES PROJETS

• Gestion des payes

Plus de 400 entreprises culturelles nous font confiance dans la gestion intégrale de leurs paies.

Nous prenons en charge pour vous et pour tous types de paies (intermittent, régime général) :

• L'édition et l'envoi par mail des bulletins de salaires, contrats de travail et documents associés (AEM, certificats des congés spectacles, etc.)

• Les télé-déclarations et télépaiements des charges sociales mensuelles, trimestrielles (DSN)

• Suivi comptable et fiscal des projets

Notre expert-comptable, **le Cabinet JCE**, propose aux structures culturelles un suivi comptable et fiscal adapté aux particularités du secteur associatif culturel et de l'environnement du spectacle vivant.

Nous prenons en charge pour vous :

• La saisie des pièces comptables

• Les déclarations trimestrielles de TVA

• L'établissement du bilan et du compte de résultat et la déclaration de la liasse fiscale

• La mise en place de solution de gestion (comptabilité analytique, tableaux de bord, plan de trésorerie, etc.)

+ d'infos / http://www.ardeclr.org/accompagnement

DISPOSITIFS D'AIDE À LA STRUCTURATION ET AU DÉVELOPPEMENT

L'ARDEC est spécialisée dans l'accompagnement aux stratégies de développement des entreprises régionales du spectacle vivant.

Véritable levier d'appui au développement, nous proposons ou participons à des actions d'accompagnement innovantes en mobilisant des compétences croisées en phase avec les réalités économiques et les difficultés croissantes rencontrées par les équipes professionnelles du secteur.

Nous permettons :

• L'analyse et le renforcement des stratégies de développement (production/diffusion)
• La consolidation de l'organisation
• L'évolution des emplois et des compétences
• L'amélioration des outils de gestion et la viabilité économique des projets

L'ARDEC est prestataire pour les dispositifs :

• **Appui Conseil Spectacle Vivant (AC-SV) :** Action conçu par la branche du spectacle vivant dans le cadre de la CPNEF-SV, pour répondre aux besoins d'accompagnement des très petites entreprises sur 3 thématiques : Organisation/management, Emplois Compétences, Gestion économique.

• **DLA (Dispositif local d'accompagnement) :** Dispositif public qui permet aux associations employeuses de bénéficier d'accompagnements sur mesure afin de développer leurs activités, de les aider à se consolider et à créer ou pérenniser des emplois.

+ d'infos / http://www.ardeclr.org/accompagnement

PLAN D'ACCES

EN TRAM
LIGNE 3 DU TRAMWAY

Arrêt Plan Cabanes

EN BUS :

Bus n°11
Les Bouisses - Gare St Roch
arrêt Figuerolles
ou Renouvier

EN VOITURE DE LA N109

Entrer dans Montpellier par l'Avenue de la Liberté, direction Montpellier centre, attention radar, prendre sortie Gambetta - Croix d'argent - Figuerolles et se garer dans la rue de Claret (contre-allée de la voie rapide). traverser la voie au feu tricolore, l'ARDEC LR se trouve sur le trottoir de gauche.

EN VOITURE DE L'AUTOROUTE A9 SORTIE MONTPELLIER SUD (10 mn de la sortie)

Au rond point des Près d'Arènes prendre la direction : Point Demeter Propreté. Continuer sur l'avenue de la Liberté sur la file de gauche, rouler 1,5 km. Passer devant la maison de l'Agriculture (Groupama Sud) prendre tout de suite à droite.

A PIED : DE LA PLACE DE LA COMÉDIE (15MIN)

Descendre la rue des Etuves, traverser le bd du Jeu de Paume et rejoindre le Cours Gambetta jusqu'a la Securité Sociale. A droite de la sécurité social, prendre la rue du milieu: rue Adam Craponne. Remonter toute la rue, traverser le Bd Renouvier et continuer jusqu'en haut sur le trottoir de droite

ASSOCIATION RÉGIONALE POUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
Gilles ALBALAT

COORDINATION :
Agnès DELBOSC

DESIGN GRAPHIQUE :
Christophe MALSERT - FOCUS MAGAZINE

Cette publication est gratuite
Retrouvez toute l'actualité de L'ARDEC LR
depuis notre site Web :
WWW.ARDECLR.ORG

PARTENAIRES FINANCIERS DE L'ARDEC

La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère Culture Communication

Montpellier

www.ardeclr.org
42, rue Adam de Craponne
34000 Montpellier
Tél. : 04.67.92.90.90
formation@ardeclr.org
Ardec_LR