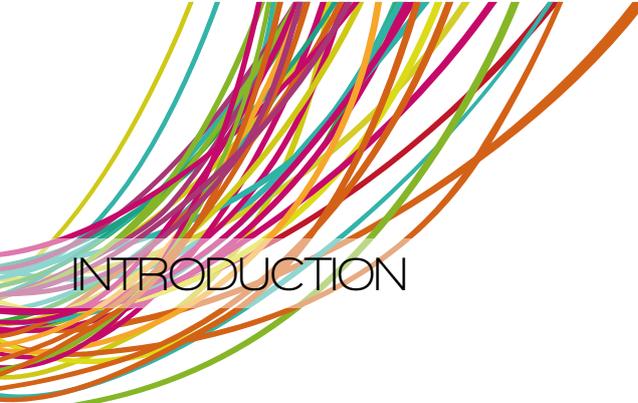




ARTS vivants **11**

Charte Graphique



INTRODUCTION

■ Une cohérence dans l'image... Une meilleure lecture.

Cette charte graphique permet à tout utilisateur de s'approprier les principes de base de l'identité graphique d'Arts Vivants 11.

L'application de ces principes a pour objectif de développer une communication harmonieuse et cohérente pour notre agence.

La charte graphique doit être remise à tout imprimeur ou graphiste chargé de la réalisation des supports visuels comprenant l'identité graphique d'Arts Vivants 11.

Dans le cadre de partenariats, le **Pack Logo Arts Vivants 11** qui rassemble la totalité des versions du logo est téléchargeable [ici](#). **Dans la mesure de vos possibilités, une relecture de vos supports de communication par notre Pôle information et communication est vivement conseillée avant diffusion !**

Logotype principal..... 1

Taille d'affichage 2

Zone d'exclusion..... 2

Conseils d'utilisation 3

Pack logo Arts Vivants 11 4

■ Logotype principal

Le logo s'utilise dans la communication propre à Arts Vivants 11 et dans le cadre de partenariats.



Le logo est composé de deux éléments associés :

- La partie texte en noir ou blanc (selon la version)
- La partie graphique « bobine »

En bref : l'association des deux éléments ne peut être modifiée ni accompagnée d'aucun autre élément texte ou visuel.

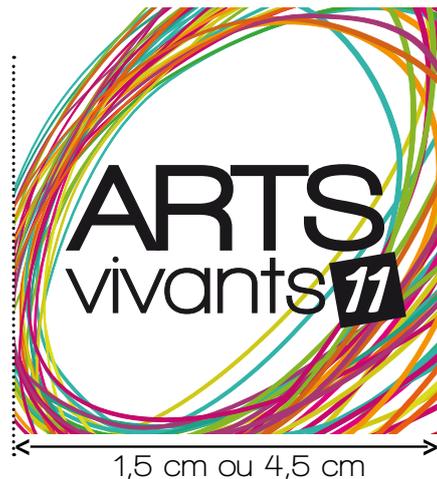
■ Taille d'affichage

Pour tous les documents de format traditionnel (A4, A5, A3), le logotype doit être affiché à la taille minimale de 1,5 cm dans le sens de la largeur. Pour les documents de grand format (supérieurs à A3), sa taille minimale d'affichage passera à 4,5 cm.

Préférez l'utilisation du logo « cartouche » dans le cadre de partenariats multiples avec coexistence de nombreux logos sur un document imprimé ou lorsque la largeur d'impression réservée au logo est inférieure à 1,5 cm.



Logo principal



Logo cartouche

■ Zone d'exclusion

Un périmètre de protection est défini autour du logotype afin de préserver sa visibilité et son intégrité. Aucun élément graphique ou de texte ne doit venirempiéter dans cette zone.



■ Conseils d'utilisation (par ordre de préférence):

Pour les supports en couleur



Pour les supports en noir et blanc



Sur **fond clair en aplat** et faiblement texturé : utilisation du **logo principal**



Sur **fond foncé en aplat** et faiblement texturé : utilisation du **logo principal blanc**

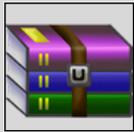


Sur **fond très contrasté / texturé**, ne permettant pas une lecture aisée : utilisation du **logo cartouche**

Le choix de l'utilisation de la version « principale » ou « cartouche », en fonction des critères énoncés précédemment (nombre des logos juxtaposés et taille minimale d'impression), pourra être laissé aux prestataires en réalisation graphique.

■ Pack logo Arts Vivants 11

Pour la communication propre à Arts Vivants 11 et dans le cadre de partenariats



Télécharger le Pack Logo Arts Vivants 11



Ce pack rassemble la totalité des versions du logo.

ARTS
vivants **11**

Pôle information et communication
info@artsvivants11.fr - 07 83 76 48 32

Conception et réalisation

Yahnn Owen
Photo / Graphisme
06.89.31.09.24