

An abstract graphic on the left side of the page consists of numerous thick, curved lines in various colors including magenta, teal, orange, yellow, and red. These lines sweep across the page from the left edge towards the right, creating a sense of dynamic movement and energy.

Rapport d'activités **2024**

MOUVEMENT, DÉPLOIEMENT, RAYONNEMENT

ARTS
vivants **11**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

I. UNE ACTION PROACTIVE POUR RAPPROCHER ARTISTES ET TERRITOIRES

1. Sensibiliser les territoires

- a) Les Pierres de Gué, un réseau pour deux territoires
- b) Spectacle vivant et ruralité, rencontre(s) des cultures

2. Donner de la visibilité aux équipes artistiques

- a) Le Salon des artistes
- b) Les rencontres par les réseaux professionnels

3. Les budgets réalisés

II. LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ET DES PUBLICS

1. Le soutien à la création

- a) La Table ronde de la danse
- b) La résidence de territoire de la C^{ie} MMC

2. L'actions en direction de publics spécifiques

- a) Dans(ons) les œuvres
- b) Textes à l'œuvre
- c) La Charte de développement du chant choral à l'école

3. Les coopérations

- a) Le Labo des diffuseurs
- b) Le Labo des Mus'Ac
- c) Le Labo de la Com'
- d) Les coopérations diverses

4. Les budgets réalisés

p. 6-41

p. 6-11

p. 7

p. 8

p. 9

p. 10

p. 11

p. 12-22

p. 13

p. 14

p. 15

p. 16

p. 17

p. 18

p. 19

p. 20

p. 21

p. 22

III. L'ACCOMPAGNEMENT ET LES FORMATIONS

1. L'accompagnement

- a) POP, le Parcours Objectifs Personnalisés
- b) Les Cafés Théma
- c) Vice Versa, un dispositif dédié aux musiques actuelles

2. Les formations

3. Les budgets réalisés

IV. L'INFORMATION, LA COMMUNICATION, LES RESSOURCES

1. Les outils numériques

- a) Le GPS Spectacles
- b) Le site Internet
- c) Les réseaux sociaux
- d) Les infolettres

2. Les ressource et la communication

- a) Les ressources physiques et numériques
- b) La communication, la médiatisation

3. Les budgets réalisés

V. LE PÔLE ADMINISTRATIF

- a) La vie des instances statutaires
- b) Les ressources humaines
- c) Le contrôle de la Chambre régionale des comptes

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

RAPPORT FINANCIER

p. 24-30

p. 25

p. 27

p. 28

p. 29

p. 30

p. 32-38

p. 32

p. 33

p. 34

p. 35

p. 36

p. 37

p. 38

p. 39-40

p. 39

p. 39

p. 40

p. 41-42

p. 43-57



I. UNE ACTION PROACTIVE POUR RAPPROCHER ARTISTES & TERRITOIRES



I. UNE ACTION PROACTIVE POUR RAPPROCHER ARTISTES ET TERRITOIRES

Dans la continuité du dispositif *Un été 100 spectacles* devenu *Entrez en scène !* en 2023, deux publics ont été définis comme prioritaires par l'association : les villages, leurs habitants et les équipes artistiques. En 2024, l'objectif a été de construire et soutenir une relation durable entre ces parties via deux axes :

1. La sensibilisation des élus des villages, de leurs habitants par des formes de rencontres et de pratique avec les équipes artistiques,
2. La structuration d'étapes de mise en œuvre :
 - Une direction artistique par saison,
 - Des plateaux de visionnement de projets artistiques,
 - Des travaux de territoire, des créations participatives,
 - Une action territoriale déployée à plus longs termes,
 - Des communes pilotes accompagnées au plus près.

Malheureusement, dans un contexte financier contraint pour les collectivités, ces orientations n'ont pas su convaincre nos partenaires publics de renouveler les aides aux communes dont dépend le dispositif. Néanmoins, dans ces axes résident les principes qui font l'ADN d'Arts Vivants 11, qui ont guidé et nourri les actions engagées en 2024.

1. Sensibiliser les territoires

a) Les Pierres de Gué, un réseau pour deux territoires

Né de la volonté d'innover dans la prise en compte des territoires et de leurs histoires communes, le réseau des Pierres de Gué réunit diffuseurs et programmeurs sur un territoire de partage de l'Aude à l'Ariège. Le réseau construit une saison de spectacles itinérante entre l'Ariège et l'Aude. Aujourd'hui il réunit l'Estive, scène nationale de Foix et de l'Ariège, MIMA (saison et festival international de marionnette actuelle), La Claranda (association culturelle itinérante en Haute Vallée de l'Aude), l'ATP de l'Aude (Association de Théâtre Populaire) et Arts Vivants 11 qui s'y intègre en tant que partenaire d'ingénierie des actions culturelles et de lien avec les collectivités et les publics.

La Journée des Pierres de Gué Le 07/03/2024

Forts de cette expérience du territoire, des collectivités et de leurs habitants, nous avons souhaité rassembler pendant une journée des réflexions, pratiques et modèles sur l'itinérance, la culture comme levier de vivre-ensemble, la décentralisation des diffusions, la résidence artistique et l'implication des habitants dans la construction de projets culturels.

Ainsi, animées par Jean-Yves PINEAU (directeur des *Localos* et chroniqueur dans le magazine *Village*) se sont déployées les réflexions à travers 4 plateaux d'invités :

- La Culture, ressource(s) des territoires
- Projets culturels de territoire : pourquoi, comment et avec qui ?
- Faire territoire ! Envie de vie et d'envies
- Les festivals, les événements, les lieux culturels comme levier pour mieux vivre son territoire.

Les Pierres de Gué par l'exemple

En novembre 2024, le réseau souhaite organiser une tournée de la C^e TAC TAC (théâtre d'objets), proposée par MIMA. La compagnie a ainsi été programmée dans l'Aude et en Ariège. Rattaché à la représentation audoise, Arts Vivants 11 a proposé un atelier « théâtre d'objet » en entrée libre, ouvert à tous et ciblé vers les publics de L'Espace de vie sociale et du CADA de Limoux. Les participants pouvaient ensuite bénéficier d'un tarif préférentiel s'ils souhaitaient prolonger la rencontre en allant voir le spectacle.

Les objectifs

Dégager des retours d'expériences et pistes de réflexions avec programmeurs, élus, structures, équipes artistiques :

- Interroger la question de mobilité des publics, de décentralisation des scènes, « d'aller-vers »,
- Interroger la relation des artistes aux habitants et le seuil de pertinence des projets de territoire,
- Témoigner et partager les expériences d'élus, de structures, d'artistes...

Une synthèse a été éditée par Arts Vivants 11 à l'issue de la rencontre qui agrège les lignes de force de cette journée et propose des ressources pour nourrir les mises en œuvre.

Les partenaires

- DRAC, Région Occitanie, Département de l'Aude, Département de l'Ariège, l'Agglo Foix-Varilhes,
- Occitanie en scène, Association des maires de l'Aude (AMA), Intervenants invités (programmeurs, élus, artistes...).

Le public visé

- Professionnels de la Culture et du spectacle vivant,
- Collectivités territoriales (communes, intercommunalités).

L'opérationnel

- Conception d'une plateforme de vidéos agrégeant les différents plateaux d'échanges,
- Conception et mise à disposition d'un document de synthèse et d'exemples : « *Présences artistiques en milieu rural : quels leviers pour le développement territorial ?* » Retrouvez sa version numérique [ici](#).

Les moyens

- Une vingtaine de personnes mobilisée pour la préparation des contenus,
- Le jour J : une régie technique, un animateur des échanges, une équipe d'accueil des publics.

Et ensuite...

- Pérenniser le format de forum et poursuivre, dans le même temps, des réflexions plus ciblées à l'intention de publics faisant appel à un besoin plus circonscrit,
- Poursuivre le dialogue avec les élus et les opérateurs locaux quant aux enjeux et spécificités culturelles en territoire rural.

b) Spectacle vivant et ruralité, rencontre(s) des cultures

Dans un contexte de concertation nationale qui vise à dresser un état des lieux de la vie culturelle en milieu rural (cf. *Printemps de la ruralité*), cette rencontre professionnelle - proposée en février 2024, dans le cadre du 1^{er} Salon des artistes, groupes et compagnies audoises - a été pensée comme un espace d'échanges et de réflexion entre élus, opérateurs culturels et artistes. Coordonné par Arts Vivants 11 et animée par le Labo des Cultures, la table ronde *Spectacle vivant et ruralité, rencontre(s) des cultures* a permis de mettre en lumière des pratiques artistiques et culturelles ancrées dans les territoires ruraux audois. Un compte-rendu a été publié par Arts Vivants 11 à l'issue de la rencontre qui agrège les apports et prises de parole des invité.e.s de cette matinée et référence des ressources pour nourrir réflexions et mises en œuvre. Cette rencontre nous a conforté dans l'idée d'inscrire des temps et des formats d'échanges dans nos missions.

Trois grands objectifs

- Inspirer à travers des témoignages diversifiés,
- Impliquer en mettant en avant les bénéfices et impacts multifactoriels des actions culturelles en milieu rural,
- Délivrer outils et conseils de manière à permettre une meilleure appropriation de la mise en œuvre de projets culturels ou artistiques.

Les partenaires

- Le Département de l'Aude,
- Le Labo des Cultures (animation de la rencontre et rédaction du livrable),
- Les Intervenants invités : programmeurs, élus, artistes...

Le public visé

- Élus des collectivités territoriales,
- Professionnels du spectacle vivant,
- Artistes, compagnies, collectifs,
- Réseaux culturels.

Les moyens

- 15 personnes mobilisées de l'organisation à la tenue de la table ronde,
- Une centaine de participants le jour de l'événement.

Les objectifs opérationnels

- Édition d'un compte-rendu disponible [ici](#),
- Diffusion élargie du livret auprès des réseaux départementaux et nationaux.



2. Donner de la visibilité aux équipes artistiques

a) Le Salon des artistes

En février 2024 s'est tenu le 1^{er} Salon des artistes. Impliquant Arts Vivants 11, le Département et un ensemble de partenaires dans une dynamique constructive, cette première puise son origine dans le besoin, ressenti et formalisé par les acteurs du secteur, de pouvoir se rencontrer et d'avoir une vue plus complète du panorama culturel audois.

Les objectifs

- Valoriser la richesse culturelle du département de l'Aude,
- Donner de la visibilité aux groupes, compagnies & équipes artistiques audoises professionnelles,
- Permettre de diffuser des spectacles en "circuit court",
- Créer un point de rencontre entre artistes audois,
- Favoriser les échanges entre artistes, élus et collectivités,
- Sensibiliser à l'organisation et aux métiers du spectacle.

Le contenu

- Rencontres professionnelles,
- Atelier *Embaucher un artiste : démarches et outils pratiques*,
- Rencontre *Le spectacle vivant en ruralité, rencontre(s) des cultures* (voir ci-contre),
- Bulles artistiques et impromptus (théâtre, danse, musique...) au fil de la journée.

Les partenaires et intervenants

- L'équipe d'Arts Vivants 11,
- Les services Culture, Technique, Protocole et cabinet du Département de l'Aude,
- La Présidente du Département de l'Aude et les deux délégués à la Culture,
- L'équipe de conception et de coordination artistique,
- Les intervenants animateurs des ateliers et table ronde.

Le public visé

- Mairies et intercommunalités, élus et référents Culture,
- Agents territoriaux : programmeurs, réseaux de lecture publique, centres de loisirs...
- Diffuseurs et organisateurs occasionnels de l'Aude,
- Diffuseurs des départements limitrophes (09, 81, 34, 31, 66)
- Institutions (Conseil Régional, DRAC...), sociétés civiles (Sacem, Spedidam...), financeurs,
- Éducation nationale, acteurs sociaux éducatifs,
- Entreprises et mécènes,
- Artistes, techniciens, chargé.e.s de diffusion, de production et d'administration d'équipes artistiques.

Les moyens mis en jeu

- 11 personnes mobilisées pour la préparation de l'événement,
- 27 personnes mobilisées sur le salon et sa mise en place : organisateurs, techniciens, intervenants, invités,
- Large couverture média : reportages TV et photo, émission et reportage radio, articles dans la presse écrite quotidienne

Les objectifs opérationnels

- Stimuler une importante fréquentation pour cette 1^{re} édition,
- Favoriser le développement de l'activité et retombées économiques pour les compagnies participantes,
- Assurer le meilleur accueil et confort aux artistes et équipes impliquées,
- Assurer le meilleur accueil et information des visiteurs.

Les données de fréquentation

Cette 1^{re} édition a rassemblé 250 personnes :

- 123 visiteurs (Communes et intercommunalités, diffuseurs professionnels et organisateurs occasionnels, agents des collectivités, associations, artistes...),
- 54 équipes artistiques présentes réunissant une centaine de personnes,
- 27 organisateurs, intervenants et invités.

Évaluation "à chaud" des visiteurs

(questionnaire accessible via QR code donné sur place)

- 27 réponses (22 % du total visiteurs),
- 41 % d'expériences positives et 52 % très positives.

Et ensuite...

Deuxième édition prévue le 3 février 2026.



3. Les budgets réalisés

b) Les rencontres par les réseaux professionnels

Arts Vivants 11 adhère au réseau *Pyramid* qui fédère une soixantaine de structures spécialisées et de dimensions diverses, de diffusion du spectacle vivant. Il présente chaque mois de janvier, depuis plus de 15 ans, *Régions en Scène*, un dispositif de repérage en région. À l'intérieur de ce temps fort, la Plateforme Interdépartementale des Arts vivants en Occitanie propose le dispositif capsule *Place aux créations*. Le réseau y fait découvrir - dans un temps limité, à travers des présentations dites à la table ou maquette - une sélection de créations en cours. Chaque agence ou Département est invité à présenter une compagnie de son territoire aux diffuseurs régionaux. Il s'agit de permettre à des équipes artistiques audoises dont la création approche de son terme - avec une 1^{re} à venir dans les 6 à 9 mois qui suivent le dispositif - de présenter leurs intentions et/ou un extrait du travail en cours et d'exprimer leurs besoins de résidence, co-production, diffusion, pré-achat... En 2024, c'est la compagnie de danse Portes Sud avec son projet « Hapax » qui y a été présentée. Arts Vivants 11 a également souhaité accompagner une compagnie de l'Ariège - le Département ne disposant pas de structure pour les représenter - ainsi la C^{ie} Les Philosophes Barbares a eu l'occasion de présenter une création en cours. 2024, c'est Arts Vivants 11 qui a coordonné l'ensemble du dispositif, accueilli à la MJC de Narbonne.

Les objectifs

- Donner aux équipes artistiques une meilleure visibilité auprès des programmeurs et opérateurs culturels de la région et ainsi dynamiser leur mobilité..
- Permettre aux équipes artistiques de générer, pour les projets en cours, des co-productions, des temps de résidences, des pré-achats, opportunités de diffusion...

Les objectifs opérationnels

- Mettre en place un atelier de méthode et mise en situation de présentation de projet artistique,
- Coordonner l'accueil des artistes (hébergements, transports, repas) ; concevoir le parcours de circulation et les espaces de rencontres,
- Organiser le déroulé des sessions de temps de présentation et échanges de 20mn à l'intention d'une centaine de professionnels de la région.

Les partenaires

La Plateforme interdépartementale des Arts Vivants en Occitanie, le réseau Pyramid, la DRAC Occitanie, le Département de l'Aude, la Scène nationale de Narbonne et Grand Narbonne, la MJC de Narbonne.

Le public visé

Professionnels du spectacle vivant de la région Occitanie.

Une soixantaine de diffuseurs ont assisté à la présentation du projet Hapax de la C^{ie} Portes Sud. Il est difficile de mesurer à date l'impact sur la diffusion, malgré la certitude d'un accroissement de notoriété pour la compagnie.

La Journée des Pierres de Gué *			
DÉPENSES		PRODUITS	
Buffet	500		
TOTAL	500		
Spectacle vivant et ruralité, rencontre(s) des cultures			
Animation, conception et rédaction du livrable		(**) (Inclus aux lignes budgétaires du Salon des artistes)	
TOTAL		(**) (Inclus aux lignes budgétaires du Salon des artistes)	
Le Salon des artistes			
DÉPENSES		PRODUITS	
Coordination artistique	2 520	Conseil départemental de l'Aude	5 000
Animation, conception et rédaction du livrable	(**) 1 030		
Renfort technique	660		
Frais divers (communication, repas...)	350		
TOTAL	4 560		5 000
Les rencontres professionnelles - Place aux créations			
DÉPENSES		PRODUITS	
Frais d'approche et de repas de l'équipe d'Arts Vivants 11	104		
TOTAL	104		

* L'animation est prise en charge par le budget propre au réseau des Pierres de Gué.

II. LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ET DES PUBLICS



II. LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ET DES PUBLICS

Cette année encore, nous confirmons notre mission de service public en direction d'une culture à l'écoute des réalités rurales. À travers une coopération étroite avec les élu.e.s, les structures de diffusion, les partenaires associatifs et culturels et des bassins de vie de l'Aude, nous avons contribué à tisser un maillage d'initiatives artistiques, d'innovations, de regards et de pratiques. Cette dynamique s'est nourrie de rencontres, de coopérations et de projets partagés avec les habitant.e.s, dans la continuité de notre conviction que le spectacle vivant agit comme un puissant levier d'épanouissement individuel, de lien social et de développement pour les territoires.

1. Le soutien à la création

a) La Table ronde de la danse

Démarrée fin 2023, cette nouvelle rencontre est le fruit d'un rapprochement des analyses et des objectifs partagés avec La Galerie chorégraphique, le Département et Arts Vivants 11. Forts du constat que les acteurs de la danse - que leur pratique soit professionnelle ou amateur - étaient peu représentés sur le territoire et qu'il fallait soutenir les esthétiques au risque de voir les talents s'orienter vers d'autres territoires. Déficit des scènes ouvertes à la danse, de filières professionnalisantes s'ajoutent à des présupposés sur la danse contemporaine et son accessibilité aux publics... Il s'imposait de réunir les acteurs du département ! En 2024, Arts Vivants 11 coordonne seule cette rencontre, l'ouvre à la région, en s'inspirant à la fois des réflexions récurrentes du secteur et de la structuration du Labo des diffuseurs.

Les rendez-vous 2024

FESTIVALS, Pour quoi ? Pour qui ?

Comment construire une programmation danse ?

Regards croisés entre Marie Desserprit, co-fondatrice du festival Évidanse, responsable du Théâtre dans les vignes et Annie Bozzini, fondatrice du festival Parterre et ex-directrice du CDC de Toulouse.

Transmission(s) : Des dispositifs publics aux initiatives associatives, quelles réponses territoriales au développement de la formation et de la pratique amateur ?

Avec Silvy Castel, conseillère DRAC Occitanie ; Audrey Desbois, chorégraphe et enseignante au Conservatoire de Carcassonne Agglo ; Camille Casteignau, directeur de One-One (cultures urbaines & Hip Hop).

Les objectifs

Proposer des synergies entre les acteurs de la danse, à l'échelle départementale et régionale, de manière à stimuler les idées, les partenariats et les rapprochements.

Les partenaires

- DRAC, Carcassonne Agglo, Ville de Carcassonne,
- Intervenant.e.s invité.e.s.

Le public visé

- Programmateurs,
- Enseignants,
- Associations de pratique amateur,
- Équipes artistiques professionnelles,
- Représentants des politiques culturelles.

L'opérationnel

- Recherches, identification et rédaction des problématiques,
- Application avec des intervenants invités du territoire,
- Communication auprès des acteurs du territoire et des réseaux régionaux,
- Organisation logistique de la table ronde, animation des prises de parole et Q/R,
- Production d'une synthèse nourrie d'expériences partagées et de référentiels.



Les moyens

- Un travail préparatoire interne,
- Un espace prêté par la Ville de Carcassonne puis par Carcassonne Agglo.
- Une communication d'abord ciblée via un emailing à nos fichiers contacts puis une communication grand public via nos réseaux sociaux,
- Mise à jour / enrichissement des fichiers de contacts.

Et ensuite...

- Fidéliser / développer le groupe qui est encore à ses débuts,
- Affiner des rendez-vous autour de problématiques ciblées et de réponses pratiques.

b) La résidence de territoire de la C^{ie} MMCC

Temps longs de présence artistique, partagée entre transmission, recherche et création, les résidences de territoire sont un des ferments des actions d'Arts Vivants 11 proposées aux habitants. En 2024 nous nous sommes d'abord appuyé sur un projet de territoire sis en 2023 avec la Communauté de Communes Région Lézignanaise Corbières Minervois (CCRLCM) auquel nous souhaitons donner plus d'envergure en 2024. Nous avons formulé des propositions de collaborations artistiques nées de nos repérages via les réseaux régionaux, en cohérence avec les attaches audoises cultivées par les compagnies pressenties.

Des propositions, une co-construction

Pour envisager poursuivre le partenariat avec la CCRLCM, nous devons proposer des directions artistiques à même d'augmenter l'échelle de la structuration de projet culturel.

Deux projets ont été présentés :

1. La compagnie Chantier public (34), dont le chorégraphe Hamdi Dridi est, cette année, artiste associé à la Scène nationale de Narbonne,
 2. La compagnie MMCC (31), déjà engagée dans un projet avec l'association ECAS, acteur des enseignements amateur à Castelnaudary.
- Les échanges ont permis de consolider un projet ad hoc avec la C^{ie} MMCC, la CCRLCM et ses publics.*

Les objectifs

- Poursuivre le développement d'actions avec la CCRLCM à la suite d'une série d'actions initiées en 2022 à destination des jeunes du Conservatoire et de la MJC de Lézignan,
- Formuler une proposition d'ateliers de transmission à de nouveaux publics * : collégiens et lycéens,
- Accompagner la C^{ie} MMCC - déjà présente sur le territoire audois - dans un développement territorial cohérent,
- Lui fournir la structure avec laquelle développer des temps de résidence de recherche et création.

Les partenaires

- La CCRLCM, l'Espace culturel des Corbières et Play Time Productions,
- Le collège Rosa Parks, le lycée Ernest Ferrouls,
- La DRAC Occitanie, le Département de l'Aude,
- Le Pass Culture.

Le public visé

- Les élèves de 3^e du collège Rosa Parks qui le souhaitent,
- Une classe de 2^{nde} du lycée Ernest Ferrouls,
- Les adolescents de l'IME de Pépieux.

Un projet sur deux ans

Année 2023

- Une représentation de PIÈGE-MOI en décembre 2023 au gymnase de Lézignan,
- Début du parcours de transmission,

Année 2024

- Restitution en 1^{re} partie de la représentation de NOUS, le 26/01, à l'Espace Culturel des Corbières de Ferrals,
- Partenariat avec la CCRLCM autour de la future création de la C^{ie} et d'une semaine de résidence de création en 2025.

Les moyens

- Réunions préparatoires,
- Coordination calendaires,
- Organisation logistique de l'approche et des accueils,
- Communication presse et radio sur le dispositif,
- Communication auprès des professionnels audois en vue d'un prolongement du parcours de la C^{ie} dans l'Aude,
- Participations financières d'Arts Vivants 11, de la CCRLCM et du Pass Culture.

Et ensuite...

- La C^{ie} est programmée dans le festival Évidanse 2025,
- Elle a poursuivi sa trajectoire EAC avec la Fabrique des Arts de Carcassonne Agglo et la Communauté de communes de la Montagne noire.



1. 5 TEMPS DE RENCONTRE
avec chaque groupe,

2. 90 HEURES
d'échanges et de pratique,

3. UNE 1/2 JOURNÉE
de découverte des métiers
du spectacle vivant,

4. UNE EXPOSITION
sur les grands courants
de la danse contemporaine
prêtée au CDI du collège.

2. L'action en direction de publics spécifiques

a) Dans(ons) les œuvres

À l'image du dispositif national « Danse en amateur et répertoire » porté par le Centre National de la Danse, « Dans(ons) les œuvres » permet de remonter des extraits de pièces du répertoire chorégraphique ou de travailler autour d'une création récente d'une compagnie professionnelle. Le dispositif se déploie dans chaque département de la région Occitanie ; une rencontre régionale est organisée au théâtre de Cahors le dimanche 10 mars 2024, afin de valoriser et croiser l'ensemble des parcours proposés. Dans l'Aude, Hamdi Dridi / C^{ie} Chantier public est invité à travailler avec un groupe de vingt danseur.s.e.s, tous niveaux et transmettre sa pièce *I Listen (you) see*, inscrite au répertoire. Le groupe bénéficie d'une vingtaine d'heures de stage afin de danser un extrait de 15 minutes de la pièce choisie. En complément de l'agenda des ateliers chorégraphiques, une rencontre avec l'artiste en résidence à la Scène nationale de Narbonne - dont Hamdi Dridi est alors artiste associé - vient nourrir les approches de la danse et de la création.

Les objectifs

Transmettre une méthode de travail et une expérience artistique plurielle, enrichie d'actions culturelles en lien avec le répertoire abordé, mettant en lumière son contexte artistique

Les partenaires

- DRAC Occitanie, Département de l'Aude,
- La Plateforme Occitanie,
- La MJC de Lézignan,
- Les stagiaires.

Le public visé

- Danseurs et danseuses tous niveaux ; professeur.e.s de danse, élèves de conservatoires, étudiant.e.s (+ 18 ans),
- Participation : 80€.

L'opérationnel

- 7 jours de pratique avec Hamdi Dridi et Ewa Bielak,
- Une rencontre dans les studios de la Scène nationale de Narbonne pendant la résidence de la compagnie
- Une sortie spectacle pour assister à la nouvelle création de la C^{ie}, *Om(s) de ménage*.

Les moyens

- Un travail de prospection des publics d'abord via nos fichiers de contacts puis via une communication grand public sur les réseaux sociaux,
- Un travail de coordination logistique et administrative pour accueillir et rémunérer la C^{ie},
- Un studio de danse mis à disposition des stagiaires par la MJC de Lézignan,
- Un mini bus pour emmener les danseuses à Cahors, prêté par la MJC de Lézignan,

Les rendez-vous 2024

1. DES ATELIERS

Les 20 et 21 janvier, les 3 et 4 février, le 1^{er} mars, à la MJC de Lézignan,

2. UNE VISITE DE GROUPE

Le 8 mars, à la rencontre de Hamdi Dridi en résidence à la Scène nationale de Narbonne,

3. UNE RESTITUTION RÉGIONALE

Le 10 mars au Théâtre de Cahors,

4. UNE SORTIE SPECTACLE

Le 2 mai, à la Scène nationale de Narbonne pour assister à la représentation de *Om(s) de ménage* de Hamdi Dridi / C^{ie} Chantiers Publics.

b) Textes à l'œuvre

Textes à l'œuvre est un projet interdépartemental réunissant lecteurs, amateurs de théâtre et auteurs dramatiques autour d'une envie : celle de découvrir des écritures théâtrales contemporaines, en débattre et les mettre en scène. En 2022/2023, 6 comités de lecture départementaux - l'Aude, l'Aveyron, le Gers, la Haute-Garonne, le Tarn et le Tarn-et-Garonne - ont débattu, analysé et sélectionné un texte par département parmi un corpus de 7 textes. Le texte choisi par l'Aude, l'Aveyron, le Gers, la Haute-Garonne est *Quand la neige tombera*, de Javier Vicedo Alós, traduit de l'espagnol par Édouard Pons. Celui choisi par le comité de lecture du Tarn est *Sans modération(s)* d'Azyllis Tanneau. Ce projet se poursuit en 2024 par la création d'un groupe d'amateurs dans chaque département. Arts Vivants 11 propose à Claire Schumm de la C^{ie} Les Chiens noirs du Mexique, metteuse en scène audoise, de travailler avec les amat.eur.rice.s pour créer 20mn de spectacle à partir du texte sélectionné. Les textes seront ensuite joués et présentés lors d'une rencontre interdépartementale.

Les objectifs

- Découverte d'aut.eur.rice.s dramatiques contemporain.e.s,
- Valorisation d'écritures dramatiques contemporaines,
- Encouragement à la lecture d'écritures dramatiques,
- Encouragement à la pratique théâtrale en amateur.

Les rendez-vous 2024

JANVIER 2024

Rencontre interdépartementale de formation
« Passeurs de théâtre », à Castelnaudary,

DE FÉVRIER À AVRIL

Le comité audois suit 18h de stage de jeu
avec la metteuse en scène Claire Schumm,
ils se réunissent au théâtre de Douzens
et au lycée Charlemagne de Carcassonne,

4 MARS 2024

Restitution régionale tous publics,
à la Halle aux grains de Castelnaudary.



Les partenaires

- DRAC Occitanie,
- Département de l'Aude,
- Ville de Castelnaudary,
- FAOL (Théâtre de Douzens),
- Lycée Charlemagne de Carcassonne.

Le public visé

À l'adresse des adolescents et adultes amateurs de théâtre et de lectures.

L'opérationnel

- Une formation *Passeurs de théâtre* proposée aux comités départementaux, à la lecture et à la concertation, donnée par Élise Blaché, dramaturge. Un rendez-vous interdépartemental coordonné par AV11 et accueilli à La Halle aux grains de Castelnaudary,
- 6 rencontres de comité accueillies au théâtre de Douzens et au lycée Charlemagne de Carcassonne,
- Des rencontres entre les chargé.e.s de mission,
- Une restitution interdépartementale ouverte au public, accueillie par AV11 à la Halle aux grains de Castelnaudary.

Les moyens

- Une centaine d'heure de coordination et présences,
- Une communication assurée par AV11 : site web, réseaux sociaux, affiches et flyers,
- Diffusion des supports imprimés sur le territoire audois via les partenaires de la Ville de Castelnaudary et vers les réseaux de lecture publique, les associations, les écoles de théâtre, les librairies.

c) La Charte de développement du chant choral à l'école

À l'intention des élèves des écoles élémentaires des circonscriptions de la moitié est du département - Lézignan-Corbières Minervois, Narbonne 1 & 2 - ambitionne de développer la pratique du chant choral avec une exigence de qualité, en favorisant le développement des chorales d'école ou de cycle. Chaque année, un thème musical ou un genre musical leur est proposé, classique, jazz, percussions du monde, histoire des musiques de danse, musiques traditionnelles... Ce faisant, le dispositif met en place des rencontres de chorales d'écoles et un accompagnement encadré par des musiciens professionnels.

Les objectifs

- Proposer chaque année un thème musical ou genre musical différent,
- Aux enseignants, proposer une formation pédagogique,
- Inciter les enseignants à initier des projets de création dans le cadre du parcours d'EAC des élèves.
- Soutenir les temps forts et concerts de chorales d'écoles,
- Favoriser la rencontre avec les artistes et la fréquentation des lieux culturels,
- Mettre en synergie les ressources locales à même d'enrichir les actions mises en œuvre par les écoles,
- Inscrire ce projet dans une dimension pluridisciplinaire en lien direct avec la littérature,
- Rompre l'isolement culturel des classes du milieu rural.

Les moyens

- Formation et accompagnement pédagogique des enseignants au cours des animations pédagogiques tout au long de l'année,
- Mise à disposition de documents pédagogiques et du répertoire sur le thème choisi pour mieux pratiquer - chanter, écouter, créer, jouer - et rencontrer des artistes, des œuvres, des courants, des lieux,
- L'Éducation Nationale, par l'intermédiaire du conseiller pédagogique en musique, monte les projets et gère toute la partie logistique et technique,
- Les communes des écoles concernées mettent à disposition les bus scolaires et les salles de spectacles,
- Arts Vivants 11 est en charge de l'ensemble de la partie administrative et financière du dispositif.

2700

Élèves de cycles 2 et 3
touchés par le dispositif

120

Classes concernées

10

Rencontres inter-écoles

L'opérationnel

- Donner une dimension artistique en proposant à chaque classe de participer à une rencontre avec des musiciens professionnels.
- Organiser des rencontres avec des artistes pour des temps de pratique du chant choral et plus largement de la musique sous toutes ses formes,
- Répartir les lieux de concert au plus près des écoles,
- Proposer des formes de restitutions alternatives en fonction des écoles et des territoires.

Les partenaires

- Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC),
- Conseil Départemental de l'Aude,
- Communes de Ginestas et de Port-la-Nouvelle,
- Communauté de communes Région Lézignanaise Corbières Minervois,
- Carcassonne Agglo.



3. Les coopérations

a) Le Labo des diffuseurs

Le Labo réunit les diffuseurs audois qui ont en commun d'avoir une saison, de participer au dispositif départemental Scène d'enfance et d'avoir au moins un.e salarié.e.

Le Labo leur permet d'échanger leurs actualités, recherches de programmation et d'envisager ensemble un développement des esthétiques et des créations de manière cohérente sur le territoire audois.

Programmations co-construites, mutualisation des ressources, de la billetterie, mobilité des publics sont les principaux axes d'échanges.

Arts Vivants 11 est aussi le porte-voix des membres du Labo auprès du Département, élus ou techniciens, ou un relais de communication auprès de la presse locale à l'occasion notamment des lancements de saison.

L'opérationnel

- Proposer des RDV répartis sur le long de l'année, accueillis dans les structures ou chez AV11,
- Organiser les points presse, préparer des dossiers de presse et les éléments de langage du collectif,
- Élaborer des rencontres thématiques et pratiques, en produire notes de synthèses et fiches pratiques.

Les partenaires

- La DRAC Occitanie,
- Le Département de l'Aude.

Les rendez-vous 2024

SEPTEMBRE

Une conférence de presse des lancements saison,

DE SEPTEMBRE À FÉVRIER

Réunions de programmation,

DE FÉVRIER À JUILLET

Deux réunions thématiques/pratiques :

1. La mobilité des publics,
2. La conjoncture de l'économie culturelle, à la suite de plusieurs annonces de coupes budgétaires, organisation d'un temps d'échange avec les interlocuteurs du Département.

NOVEMBRE

Conférence de presse des lancements de saisons, organisée avec le Département, Rendez-vous d'échanges de plaquettes.

Les membres du Labo des diffuseurs

- Fabien Bergès / T+C Scène nationale de Narbonne,
- Thomas Canazzi, Dalèle Muller / L'Eau vive en Montagne noire,
- Marie Desserprit / Le Théâtre dans les Vignes,
- Nadine Egéa / L'ATP de l'Aude,
- Guillaume Le Lay / La Claranda,
- Claire Pujol / Music'Al Sol,
- Hayate Rjafallah / Théâtre des 3 Ponts,
- Cathy Py / Le Chai-Carcassonne Agglo,
- Frédéric Raynier / L'Envolée-Carcassonne Agglo,
- Franck Tanneau / 11 Bouge,
- Frédérique Vernet / CCRLCM Espace Culturel des Corbières,
- Anne Vigier / L'Oreille du Hibou.



b) Le Labo des Mus'Ac*

Le Labo des Mus'ac a comme objectifs généraux d'offrir à ses membres, plusieurs fois par an, des temps communs d'échanges et de rencontres, de faire un point sur l'actualité et la diffusion des musiques actuelles audoises, d'assurer un repérage artistique et professionnel partagé à l'échelle départementale et contribuer à un accompagnement durable des artistes et groupes œuvrant dans le champ des musiques actuelles. Coordonné par Arts Vivants 11, il est constitué d'une vingtaine d'acteurs de la filière.

L'opérationnel

Cette année, les membres du Labo des Mus'Ac ont souhaité se retrouver autour d'une action concrète et relancer le dispositif Vice Versa, principal support à l'accompagnement d'artistes dans le domaine des musiques actuelles.

Les partenaires

- Le Département de l'Aude,
- Le studio Limusic,
- Les membres du Labo,
- Carcassonne Agglo et le FEP Alzonne.



Les membres du Labo des Mus'Ac

- Pablo Belime / ATOM Festival
- Pascal Cabero / Le Cerf-Volant Café Culturel,
- Stéphane Cano / Atomes productions,
- Djita Dembaga et Bruno Lyczko / L Productions,
- Ghislain Duverdier / Le Grand Narbonne
- Charles Féraud / The Link Productions - De la Neige en Été,
- Romain Jussiaume / La Fabrique des Arts - Conservatoire de Carcassonne Agglo,
- Nina Klotz / Festival Chalabre en Sérénade,
- Guillaume Lelay / La Claranda
- Jean-Noël Lloze / Collectif Vautour Circle / Dans ma cité,
- Samir Louati / FEP d'Alzonne,
- Frédérique Malis / VIVA PROD,
- Géraldine Marquet / Ville de Carcassonne,
- Claire Pujol / Music'Al Sol,
- Hélène Rigoli / Le 8^{ème} nœud,
- Christophe Rodrigues alias Kix / Mélodyn,
- Franck Tanneau / 11 Bouge.

- Rédaction du nouveau cahier des charges de l'appel à candidatures : les membres du Labo mobilisés !
- Plusieurs membres ont souhaité participer au diagnostic des lauréats. Ainsi des commissions se sont formées par domaines de compétences : structuration, diffusion, communication... Des rendez-vous ont ainsi été mis en place avec les lauréats leur permettant ainsi d'avoir une proximité avec les acteurs audois de la filière. L'ensemble des rencontres liées au dispositif Vice Versa a développé l'interconnaissance entre les acteurs de la filière et a permis une mutualisation de moyens dans divers domaines.

Trois temps de travail

1. EN MARS

Élaboration du nouveau cahier des charges et lancement de l'appel à candidatures.

2. EN JUIN

Organisation collective du show-case et sélection des trois lauréats.

3. EN JUILLET

Diagnostic partagé, début de l'accompagnement des lauréats.

*Mus'Ac = Musiques Actuelles

c) Le Labo de la Com'

Lancé fin 2022, le Labo de la Com', initié et coordonné par Arts Vivants 11 regroupe 10 professionnel.le.s audois.es de la communication œuvrant dans le domaine du spectacle vivant. Deux rencontres menées en 2024 ont permis de poursuivre le travail collectif avec, entre autres, la mise en place d'outils de mutualisation des ressources suivantes :

1. Dossier de partage de supports de communication : affiches, flyers événements...
2. Fichiers presse, relations média et influenceurs partagés en ligne,
3. Outils de travail et ressources diverses.

Les objectifs

- Offrir à ses membres des temps commun de rencontres et d'échanges : pratiques, outils, stratégies, évolution des environnements professionnels,
- Actualiser une veille et organiser des rencontres avec des professionnel.le.s du secteur : collègues communicants journalistes, agences de communication, imprimeurs...
- Améliorer la diffusion et les relais d'informations spectacle dans le département de l'Aude,
- Favoriser l'interconnaissance des acteurs qui les diffusent.

L'opérationnel

- Maintenir et développer le nombre de participant.e.s,
- Organiser deux à trois journées de rencontres professionnelles par an,
- Informer sur les formations proposées par Arts Vivants 11 et y encourager l'inscription des membres du Labo.

Les membres du Labo de la Com'

- Capucine Barillot / ATP de l'Aude,
- Yoann Becerra / Le Petit Agenda,
- Pascaline Colin / Music'Al Sol,
- Benoît Diedrich / Arts vivants 11,
- Jade Pourcine / Le Théâtre dans les vignes,
- Denis Rougé / Scène Nationale - Grand Narbonne,
- Yolaine Stephan / association One-One,
- Pierre-Olivier Vergnaud / Le Patio des Arts - Grand Narbonne,
- Cécile Lebreton / Musée Narbo Via - Narbonne,
- Alexandra Nègre / La Cigalière de Sérignan.



Deux rencontres en 2024

1. EN MAI, à Narbonne,
2. EN NOVEMBRE, à Carcassonne.

d) Les diverses coopérations

Arts Vivants 11 est présente dans diverses instances ; sa participation dans l'ensemble de ces instances, voire leur animation, permet de croiser des problématiques et d'en rechercher des réponses collectives. Elle favorise également la circulation des idées et des expériences tout comme elle permet de rationaliser les moyens et d'augmenter leur efficacité, à l'échelle locale, départementale et régionale.

Les objectifs

- Aborder des problématiques communes aux associations et permettre aux acteurs culturels de se confronter à d'autres secteurs d'activités (environnement, social, sport, animation...),
- Repérer et faciliter la circulation de créations artistiques à l'échelle régionale,
- Partager avec les responsables des établissements d'enseignement artistique les problématiques et en rechercher notamment les solutions dans le cadre du schéma départemental des enseignements.

Les réseaux

- Comité technique pour la mise en place des journées Coop'asso avec la Ruche Associative,
- Comité technique et de pilotage du Schéma Départemental des Enseignements Artistiques,
- Plateforme interdépartementale des arts vivants en Occitanie,
- Culture-Co, fédération nationale des Arts du spectacle,
- Réseau Pyramid Occitanie, fédération Occitanie du réseau national Le Chainon,
- Membre du Comité d'appui du Dispositif Local d'Accompagnement (DLA),
- Membre du comité technique du PETR Lauragais / gestion des projets culturels financés par le programme européen LEADER,
- Membre du CA de l'ARPA, pôle ressource de la voix en Occitanie,
- Membre du CA d'Occitanie en scène,
- Membre du réseau de diffuseurs Pyramid,
- Membre du CA du CAUE (focus : projet de résidence de créations sur l'environnement de l'habitat),
- Membre du CESE (focus : suivi artistique et technique de la lecture théâtralisée des Cahiers de doléances de l'Aude),
- Parrainage d'artistes dans Médiatik - dispositif régional de diffusion au sein des médiathèques,
- Groupe de travail Musiques actuelles ainsi que du groupe de travail Emploi formation du Coreps Occitanie.

4. Les budgets réalisés*

La résidence de territoire de la C ^{ie} MMCC			
	DÉPENSES Pass Culture	DÉPENSES CCRLCM	DÉPENSES Arts Vivants 11
Ateliers chorégraphiques (collège et lycée)	1 440		480
Frais (Transports, hébergements, repas)		3 039	2 240
Coûts de cessions	2 600	4 000	
TOTAL	4 040	7 039	2 720
Danson(s) les œuvres			
DÉPENSES	PRODUITS		
Ateliers chorégraphiques et restitution	2 692	Participation LA PLATEFORME	500
Frais (Transports, hébergements, repas)	596	Participation des stagiaires	800
TOTAL	3 288		1 300
Textes à l'œuvre			
DÉPENSES	PRODUITS		
Journée Passeurs de théâtre (divisé en 3 départements)	150	Contribution PLATEFORME	920
18h d'intervention de Claire Schumm, metteuse en scène	2 520		
Journée restitution 2 techniciens lumière (divisé en 6 départements)	200		
Frais de buffet de clôture	300		
Frais de transports, repas	170		
TOTAL	3 340		920
Classes de chant choral			
DÉPENSES	PRODUITS		
Coordination et encadrement	41 250	DSDEN (CPEM, 0.75 ETP)	41 250
Frais artistiques	7 550	DGSCO	2 360
Mise à disposition des salles	8 000	Conseil Départemental	1 500
Transports en bus	10 000	DRAC	5 000
Divers (fournitures...)	210	Communes/EPCI	8 000
Coût intervenant	1 100	Communes/Asso écoles	10 000
TOTAL	68 110		68 110



III. L'ACCOMPAGNEMENT, LES FORMATIONS



Anibal Galant. DR

En 2024, Arts Vivants 11 a poursuivi son rôle d'appui aux acteurs du spectacle vivant audois en proposant un accompagnement sur la durée. Au-delà d'une simple transmission d'informations, des entretiens personnalisés, des conseils adaptés et un suivi pour aider à formaliser ou structurer des projets artistiques et culturels ont été proposés. Tout au long de l'année, des rendez-vous réguliers - temps d'échanges, de rencontres et d'information - ont été organisés autour de thématiques concrètes et de questionnements propres au secteur artistique et culturel. Un programme de formation a été déployé afin de soutenir la montée en compétences, la structuration des démarches professionnelles et la diversification des savoir-faire des porteurs de projets du territoire.

1. L'accompagnement

a) P.O.P., le Parcours Objectifs Personnalisés

P.O.P. s'adresse aux artistes, porteurs de projets professionnels ou en voie de professionnalisation, chargés d'administration, de production, diffusion, communication, techniciens dans le secteur du spectacle vivant, enseignants artistiques, agents des collectivités, élus...

Différents aspects du projet sont questionnés : artistique, diffusion, financements, administration, parcours professionnel, organisation du travail, communication, structuration, réseaux. Ces éléments nous permettent de mieux connaître nos publics, de dégager des pistes d'actions et de réfléchir aux réponses qui peuvent être apportées.

Les objectifs

- Mieux connaître l'écosystème du spectacle vivant,
- Situer son projet au regard du contexte professionnel et économique du secteur,
- Aider à définir des priorités,
- Repérer les compétences des acteurs culturels à renforcer sur le département.

Le public visé

P.O.P. s'adresse aux artistes, porteurs de projets professionnels ou en voie de professionnalisation, chargés d'administration, de production, diffusion, communication, techniciens dans le secteur du spectacle vivant, enseignants artistiques, agents des collectivités, élus...

Les demandes principales des artistes et compagnies professionnelles portent sur la diffusion, l'économie et la recherche de financement. Pouvoir présenter leur projet artistique aux diffuseurs locaux et avoir accès à plus d'accueils en résidence sont également des demandes fortes de la part des artistes - plus nombreuses chez les musiciens qui peinent à se produire dans le département par manque de lieux de diffusion. D'autres freins sont également repérés auprès des personnes en voie de professionnalisation : une méconnaissance de l'environnement administratif et des réseaux, un propos artistique flou, une communication peu optimale...

Les entretiens permettent de les repérer et de donner des éléments de réponse en complément des temps collectifs : Café Théma, Praticable, Atelier du mercredi.

L'opérationnel

- Différents aspects du projet sont questionnés : artistique, diffusion, financements, parcours professionnel, organisation du travail, administration, communication, structuration, réseaux,
- En amont de l'entretien (sur rendez-vous), le porteur de projet présente son parcours et son projet via un formulaire de renseignements ; ces éléments nous permettent de mieux connaître nos publics, de dégager des pistes d'actions et de réfléchir aux réponses qui peuvent être apportées,
- Une phase d'étude préalable (diagnostic) est nécessaire afin d'évaluer l'état d'avancement du porteur de projet, de connaître l'environnement dans lequel il évolue, d'identifier les freins, les atouts et les besoins.
- Cette phase est importante car elle permettra de déterminer la ressource nécessaire à mobiliser.

Les moyens

- Entretiens sur rendez-vous,
- Communication via la newsletter et les réseaux sociaux.

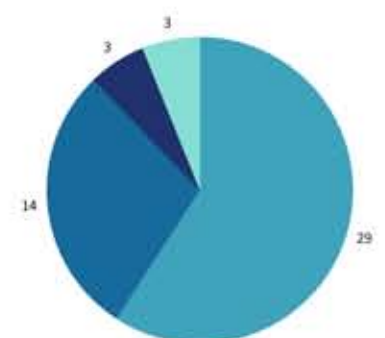
Le développement souhaité

Des passerelles entre diffuseurs (salles pluridisciplinaires) et artistes audois pourraient favoriser la progression des projets.

49

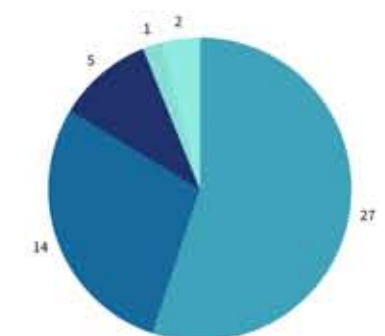
Personnes reçues
(28 femmes,
21 hommes)

Statuts



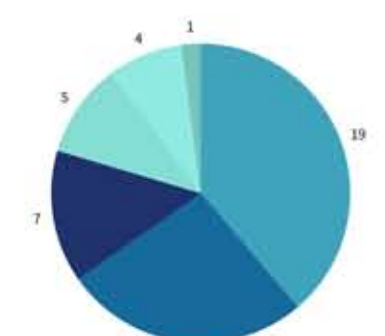
Professionnels (intermittents du spectacle, salariés en CDI, AE)
En voie de professionnalisation
Étudiants
Retraités

Domaines d'intervention



Musique
Théâtre, conte
Pluridisciplinaire
Danse
Autre

Tranches d'âges



45 - 54 ans
35 - 44 ans
55 - 64 ans
25 - 34 ans
> 64 ans
15 - 24 ans

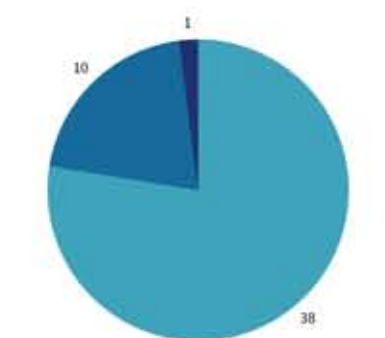
34

En accueil - diagnostic du projet

15

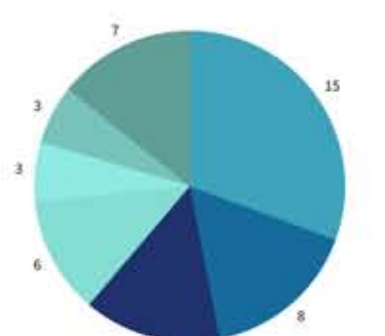
En suivi de projet

Fonction



Artistes
Administration (chargés de diffusion, de production...)
Autre

Lieux de résidence



Carcassonnais
Haute Vallée
Lézignanais
Grand Narbonne
Lauragais
Limouxin
Autres départements

b) Les Cafés Théma

Les Cafés Théma sont des temps d'informations et de rencontres collectives sur des questionnements spécifiques au secteur artistique et culturel. Ils s'adressent à un public large et intéressé par les thématiques proposées, qu'ils soient artistes, porteurs de projets amateurs ou professionnels, chargés d'administration, de production, diffusion, communication, techniciens, enseignants artistiques, agents des collectivités, élus... Les intervenants apportent leur regard et leur expertise en présence d'un.e artiste ou d'une équipe artistique invitée. Ces regards croisés favorisent les échanges sur les pratiques professionnelles et permettent aussi aux artistes de se rencontrer.

Six Cafés Théma ont été proposés :

1. Stratégies numériques dans la musique

Comment développer sa fan base à l'aide des outils publicitaires numériques ?
Quelle stratégie adopter pour ses sorties phonographiques ?

2. Présentation du Pass Culture

Le Pass Culture ? Qu'est-ce que c'est ? Comment l'utiliser ?

3. Professionnels du spectacle vivant : rencontrons-nous !

Plusieurs facteurs peuvent mettre en péril le projet d'une équipe artistique : isolement de salarié.e.s, difficultés dans l'organisation administrative, dans l'accès à des outils professionnels, précarité économique...

Afin de remédier à celles-ci, certain.e.s professionnel.le.s du spectacle vivant ont imaginé des formes d'organisation innovantes et collectives.

4. La retraite des intermittents du spectacle

Quels sont mes droits ? Quel sera le montant de ma pension en tant qu'artiste/technicien du spectacle ?
Quelles sont les démarches à effectuer ? Qui rencontrer ?
La retraite complémentaire, qu'est-ce que c'est ?
Peut-on poursuivre une activité et percevoir sa retraite ?
À quelles conditions et dans quelle limite ?

5. Les aides à la création pour le spectacle vivant en Occitanie

La recherche de financements est une étape incontournable pour monter et développer son projet artistique.
Quelles sont les aides à la création en Région ? À quel moment devons-nous les solliciter ? Quels sont les critères d'éligibilité ?
Des représentants de l'État et des collectivités en charge de ces questions ont répondu à ces interrogations.

6. Embaucher un artiste via le Guso

Comment embaucher un artiste si on n'est pas organisateur professionnel du spectacle ? Savez-vous qu'il existe un dispositif de simplification administrative gratuit ?
À qui s'adresse-t-il ? Comment l'utiliser ?
Comment régler les charges et cotisations ?
Une conseillère spécialisée a répondu à ces questions.

Les objectifs

- Avoir accès à une information de proximité,
- Favoriser le partage de connaissances et d'expériences entre les différents acteurs du spectacle vivant,
- S'inscrire dans une démarche professionnelle,
- Créer des espaces favorisant les collaborations.

L'opérationnel

- Les thématiques sont élaborées à partir des besoins identifiés lors des entretiens et de l'actualité du secteur,
- À l'issue de chaque Café Théma, les participants reçoivent un questionnaire qui nous permet de recueillir des renseignements sur le lieu de résidence, l'âge, le statut, les besoins, les suggestions et la satisfaction des participants.

Les informations récoltées nous permettent ainsi d'affiner nos propositions de futures rencontres. Chaque Cafés Thémas est gratuit *, ouvert à toute personne intéressée par la thématique.

Les partenaires et intervenants

La DRAC Occitanie, Le Conseil Régional Occitanie, Le Conseil Départemental de l'Aude, France Travail, AUDIENS, la FAOL, la Ville de Limoux, François Bloqué, Raviv Toulouse, Et Cie

Les moyens

Communication via la newsletter et les réseaux sociaux.

Des liens et des partenariats au service de l'interconnaissance

La veille que nous réalisons au sein de la structure sur le champ professionnel du secteur artistique nous permet d'apporter à nos publics des informations précises et de proximité. Les partenariats intra et extra-départementaux que nous menons sont en constante évolution et témoignent de notre adaptabilité vis-à-vis d'un secteur en mouvement permanent. Certains contenus ont été élaborés en partenariat avec des opérateurs culturels locaux renforçant ainsi le lien entre acteurs audois. Ces rencontres favorisent l'interconnaissance entre acteurs et participent à l'enrichissement personnel et professionnel de nos publics. Ils leur permettent également de maintenir une dynamique de projet et de rompre l'isolement.

* Sur adhésion à Arts Vivants 11.

2. Les formations

c) Vice Versa, un dispositif dédié aux musiques actuelles

Depuis 2006, Arts Vivants 11 accompagne la scène audoise des musiques actuelles par le biais du dispositif Vice Versa : un appel à candidatures proposé à l'ensemble des artistes résidant dans l'Aude qu'ils soient amateurs confirmés, en voie de professionnalisation ou professionnels. L'édition 2024 est singulière par sa construction partagée avec les acteurs des musiques actuelles audois réunis au sein du Labo des Mus'Ac.

À la suite de notre appel à candidatures, 5 groupes ont été retenus sur écoute et se sont produits au Fep d'Alzonne lors d'un *show case* à l'issue duquel trois lauréats ont été sélectionnés par les membres du Labo des Mus'Ac : *Blue Code*, *Anibal Galant* et *Papito Collective*.

Les objectifs

- Permettre aux lauréats de s'inscrire dans une démarche de professionnalisation et/ou de consolider leur projet,
- Favoriser leur visibilité auprès des réseaux culturels,
- Réunir et fédérer les acteurs des musiques actuelles de l'Aude autour du dispositif,
- Favoriser les échanges, impulser de nouveaux partenariats.

L'opérationnel

Ces artistes et/ou équipes artistiques retenus bénéficient alors d'un accompagnement spécifique à partir des besoins identifiés au cours du diagnostic :

- Conseils sur la communication, le *booking*, l'environnement professionnel et la structuration de projet,
- « Regard extérieur » sur des temps de résidence (*coaching* scénique),
- Diffusion sur le département en fonction de la ligne artistique des diffuseurs,
- Mise à disposition de lieux pour des temps de création
- Soutien à la communication : relais presse, enregistrement d'un à deux titres, d'un *teaser*,
- Parcours de formation via la Plateforme Occitanie.



Après un diagnostic partagé avec quelques membres volontaires du Labo des Mus'Ac ; des besoins ont été identifiés et des axes d'amélioration ont pu être proposés aux trois lauréats.

- Pour *Papito Collective* : soutien à la structuration du projet, à la diffusion, à l'amélioration du *live*,
- Pour *Anibal Galant* et *Blue Code* : soutien à la création et à la communication.

L'action se poursuivra en 2025.

Une grande partie des membres du Labo des Mus'Ac s'est fortement mobilisée dans l'organisation du *show case* et l'accompagnement des lauréats apportant ainsi un véritable soutien au développement des projets en termes de visibilité, structuration et communication. Une évaluation du dispositif et de son fonctionnement par les membres du Labo et les lauréats sera effectuée en fin d'action, en juin 2025, pour mesurer également les conditions de poursuite du dispositif.

Notre offre de formations s'adresse aux artistes, aux équipes administratives, aux techniciens du spectacle vivant, aux enseignants des pratiques artistiques, aux organisateurs de spectacles, aux diffuseurs, aux agents des collectivités, aux élus.

Avant tout offre de proximité, son objectif général étant de renforcer le développement des compétences des acteurs du spectacle vivant, cette offre permet au participant :

- D'acquérir des connaissances ciblées et adaptées à leurs pratiques et activités,
- De sécuriser le parcours professionnel,
- De maintenir une connexion avec l'existant.

Nous avons mis un terme à la démarche de certification *Qualiopi* avant son renouvellement, privilégiant des temps de formation sur des formats plus souples : Praticables, Ateliers du Mercredi...

UNE FORMATION

Booster sa pratique des réseaux sociaux

Intervenant : TENDANCE DIGITALE

Participants : 4

1 PRATICABLE

Je crée ma 1^{re} campagne publicitaire pour l'acquisition d'auditeurs streaming

Intervenant : François BLOQUÉ

Participants : 4

5 ATELIERS DU MERCREDI

Mes outils de communication,

Intervenant : Benoît Diedrich

Présentation du Guso

Intervenante : Colette Robart

Participants : 12

MODALITÉS DE PARTICIPATIONS

Sur inscription et adhésion.

Depuis l'obtention de la Certification Qualiopi, nous observons une baisse de fréquentation des publics sur nos formations qualifiantes malgré la cohérence de l'offre proposée au regard des besoins identifiés, des demandes de nos publics, et d'une information diffusée largement via le pôle communication.

Quelques facteurs peuvent expliquer cette diminution :

- Les artistes semblent prioriser l'économie plutôt que la qualification ; ils se sentent dans l'urgence de « trouver des dates » pour compléter leur dossier d'intermittence du spectacle. Le même constat est fait lors des entretiens où les artistes reçus expriment le souhait d'obtenir des financements avant de maîtriser les montages budgétaires, avoir des contacts dans les réseaux sans avoir identifié leurs cibles au préalable, etc.
- Une démobilitation et désaffection de plus en plus récurrente observée chez les intermittents du spectacle, les chargés d'administration et les techniciens qui envisagent de se reconvertir dans un autre secteur,
- Des démarches administratives liées à la certification Qualiopi qui alourdissent la relation stagiaire/organisme de formation et privent la structure de fluidité d'échanges,
- Un faible nombre d'intermittents du spectacle dans le département de l'Aude, environ 600 *.
- Des centres de formations à Montpellier et Toulouse, concurrents directs mieux identifiés grâce à une occupation pérenne et historique sur le territoire de l'Occitanie.

D'autres formats plus agiles sont en cours de réflexion.

* Source: Pôle emploi 2023.

3. Les budgets réalisés*

III. L'ACCOMPAGNEMENT, LES FORMATIONS

Les 6 Cafés Théma			
DÉPENSES		PRODUITS	
Frais d'approches des intervenants	37	Adhésions, cotisations	297
TOTAL	37	TOTAL	237
Vice Versa			
DÉPENSES		PRODUITS	
Organisation du Show case	500		
TOTAL	500		
Les formations			
DÉPENSES		PRODUITS	
Je crée ma 1 ^{re} campagne publicitaire pour l'acquisition d'auditeurs streaming	700	Prise en charge stagiaires	400
Booster sa pratique des réseaux sociaux	980		
TOTAL	1680	TOTAL	400

30 * N.B. : P.O.P. et Les Ateliers du mercredi n'ont pas engendré de frais.

IV. L'INFORMATION, LA COMMUNICATION, LES RESSOURCES

.....

2024 a été une année particulièrement dense quant au développement des performances de nos outils de communication. Arts Vivants 11 a renforcé sa mission d'information, de communication et de mise à disposition de ressources pour les acteurs du spectacle vivant audois ; le **site Internet**, les **réseaux sociaux** et la **newsletter** ont été mobilisés pour diffuser une actualité qualifiée, tout en améliorant l'accès et la lisibilité de l'information. La structure a également contribué à un projet collaboratif de saisie des données culturelles départementales. Du côté de la communication, **une stratégie multicanale** a été déployée - presse, radio, événements - afin de mieux faire connaître les actions menées et de consolider l'image d'Arts Vivants 11 comme acteur repère dans le paysage culturel local. L'**Espace Ressources** a poursuivi sa mission d'accueil et de mise à disposition de documentation spécialisée. En ligne, la fin d'année a été marquée par la mise en place d'un annuaire du spectacle vivant audois (400 structures référencées) facilitant ainsi l'accès de chaque utilisateur à l'écosystème artistique du territoire.



1. Les outils numériques

a) Le GPS Spectacles

En accès libre et mis à jour quotidiennement, le GPS Spectacles est un service d'agenda cartographique en ligne du spectacle vivant dans l'Aude (événements, stages, formations ...)

www.gps-spectacles.fr

Entamé en septembre 2023, le chantier de refonte du site gps-spectacles.fr s'est poursuivi tout au long de l'année 2024 - en collaboration avec l'agence Ricochets - pour aboutir à la mise en ligne d'une nouvelle version du site mise en ligne fin décembre.

Ce nouveau site répond aux 4 objectifs fixés dans le cahier des charges :

- **Responsive design** : un design adaptatif pensé pour ordinateur, mobile et tablette permettant le redimensionnement ainsi qu'une grande facilité de défilement sur tous les supports,
- **Annuaire du spectacle** : intégration au site d'un annuaire du spectacle cartographique inédit, avec près de 400 activités référencées dans le département de l'Aude,
- **Navigation facilitée** : agenda spectacle modernisé et repensé pour favoriser l'accès à l'information et la mobilité des internautes vers l'offre culturelle,
- **Personnalisation de l'offre culturelle** : un nouvel espace permettant de s'abonner et recevoir des propositions liées aux centres d'intérêt (musique, théâtre, danse...).

Les objectifs

- Refonte du site Internet et création d'un nouveau portail numérique,
- Une offre d'agenda exhaustif du spectacle vivant dans l'Aude,
- Une progression de la notoriété d'Arts Vivants 11 auprès du grand public,
- Un soutien aux équipes artistiques et aux diffuseurs du territoire par un large partage d'informations relatives à leurs événements,
- Participer à un projet collaboratif en matière de saisie des données à l'échelle départementale (base de données collaborative Tourinsoft) alimentant les sites des offices de tourisme audois, et plus largement de nombreux sites via la plateforme nationale **DATAtourisme**.

Le public visé

- Le grand public amateur de spectacles, touristes, curieux...
- Les acteurs du spectacle vivant : diffuseurs, programmeurs d'événements culturels, les équipes artistiques professionnelles et amateurs.

L'opérationnel

- Mise en ligne du nouveau site Internet,
- Relayer le maximum d'événements possibles auprès des internautes,
- Maintenir et développer la fréquentation du site Internet.

548

événements
référéncés en
2024

300

sessions ouvertes
chaque mois *

Les partenaires

- L'ADT de l'Aude (Agence de Développement Touristique) : organisation et mise à disposition du Système d'Information touristique départemental ; déploiement des diffusions de données ; formation, assistance ; accompagnement dans la réalisation du site,
- Les prestataires web en charge du site Internet : les agences **Laëtis** puis **Ricochets**,
- Le Département de l'Aude, la DRAC Occitanie,
- L'équipe d'Arts Vivants 11, les partenaires opérationnels,
- Toute personne ou structure œuvrant dans le domaine du spectacle vivant.

Les moyens

- L'appui de deux personnes pour l'aide à la saisie des événements
- Mettre en place le nouveau site Internet en collaboration avec les agences web prestataires,
- Faire la promotion du site Internet sur l'ensemble de nos supports de communication print et web,
- Faire la promotion du site Internet sur les supports de communication de nos partenaires diffuseurs.

Le développement souhaité

- Augmentation de la fréquentation et des usages sur les supports mobiles smartphones et tablettes,
- Rajeunissement de l'audience dans un enjeu de renouvellement des publics.

b) Le site Internet

20 ans après sa mise en ligne, le chantier de refonte du site artsvivants11.fr, lié à son obsolescence, a été entamé en septembre 2023 et s'est poursuivi tout au long de l'année 2024, conjointement au chantier du [gps-spectacles](http://gps-spectacles.fr) (voir page précédente) pour une mise en ligne de sa nouvelle version en décembre.

Les objectifs

- À l'attention des artistes et équipes artistiques : consolider la mission d'être la plateforme de référence en matière de ressources, d'idées et de diffusion de leurs informations et actualités,
- À l'attention du grand public : offrir une lisibilité optimisée des informations du secteur culturel local et régional.

Les partenaires

- Les prestataires web en charge du site Internet : les agences **Laëtis** puis **Ricochets**,
- L'équipe d'Arts Vivants 11, les partenaires opérationnels.

Le public visé

- Artistes et équipes artistiques, professionnels du secteur,
- Artistes amateurs,
- Organisateurs, programmeurs, diffuseurs,
- Élus, collectivités,
- Enseignants des pratiques artistiques,
- Presse locale, départementale, régionale.

L'opérationnel

- Portail du spectacle vivant : une page d'accueil permettant de suivre l'actualité du spectacle en un clin d'œil : agenda, actualités, rencontres, formations, ressources, réseau...
- Responsive design : un design adaptatif pensé pour tous supports ordinateur, mobile et tablette permettant le redimensionnement de l'affichage ainsi qu'une fluidité de défilement sur les différents supports des utilisateurs,
- Un espace personnel « Espace Pro Spectacle » permet aux artistes utilisateurs de se référencer, de donner de la visibilité à son activité ou encore de proposer des événements.



16 000

Sessions ouvertes
chaque mois *

1 080

Visiteurs par mois

Les moyens

- Chantier du nouveau site Internet en collaboration avec le prestataire web Ricochets,
- Mise à jour continue du site Internet : articles, interviews, actualités, ressources...
- Rédaction de 200 articles sur le nouveau site Internet
- Recrutement d'un.e ressource en Service civique en soutien à la rédaction,
- Promotion de notre site Internet à travers nos outils de communication et nos réseaux sociaux.

Le développement souhaité

- Créer une vitrine de l'activité du spectacle vivant du département de l'Aude,
- Simplifier la navigation et l'accès à l'information,
- Accroître les données de fréquentation.

c) Les réseaux sociaux

Depuis 2020, par une stratégie de présence croissante sur les réseaux sociaux, Arts Vivants 11 amplifie son rayonnement et maintient une position centrale dans l'information spectacle départementale. Une communication dynamique basée sur le partage de contenus et l'encouragement des interactions permet d'élargir notre audience d'année en année. Cette dynamique s'appuie sur trois axes :

- La valorisation des actualités du spectacle vivant audois et régional,
- Le développement qualitatif et quantitatif de la ressource et de l'information mise à disposition
- L'objectif d'amplification de la notoriété de la structure et de la visibilité des actions engagées par l'ensemble des pôles.

Les objectifs

- Faire connaître et valoriser les activités d'Arts Vivants 11,
- Apporter une information et une actualité qualifiée aux acteurs du spectacle vivant dans l'Aude,
- Apporter les ressources nécessaires à l'évolution des parcours professionnels ou amateurs des publics,
- Valoriser nos partenariats et dynamiques en réseau,
- Valoriser la vitalité du spectacle vivant dans l'Aude.

Les partenaires

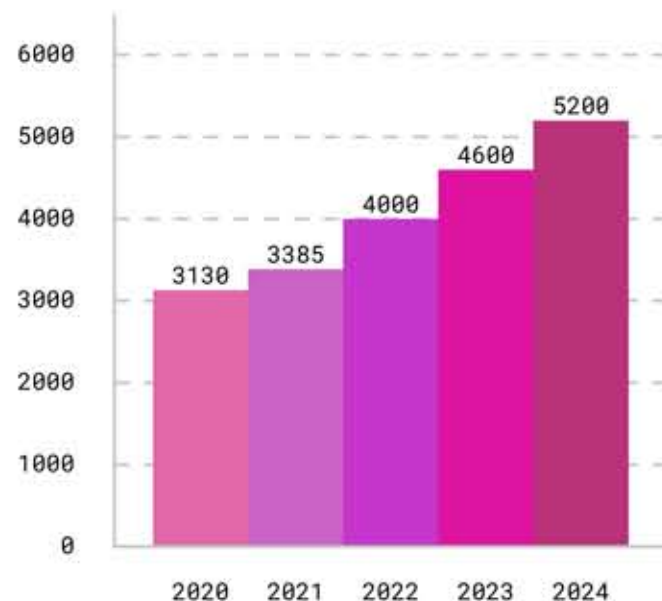
- Toute personne ou structure œuvrant dans le domaine du spectacle vivant
- L'équipe d'Arts Vivants 11, les partenaires opérationnels,
- Le Département de l'Aude, la DRAC Occitanie.

Le public visé

- Artistes et équipes artistiques, professionnels du secteur,
- Artistes amateurs,
- Organisateurs, programmeurs, diffuseurs,
- Élus, collectivités,
- Enseignants des pratiques artistiques,
- Presse locale, départementale, régionale.

L'opérationnel

- Développer notre audience,
- Maintenir l'intérêt porté à nos publications,
- Assurer une veille sur l'activité du spectacle vivant.



Évolution des abonnements à nos réseaux sociaux depuis 2020.
5200 followers sur nos réseaux sociaux fin 2024 :
4300 abonnés Facebook et 900 abonnés Instagram.

Les moyens

- Veille informative, animation de nos pages Facebook et Instagram,
- Promotion des réseaux sociaux sur tous nos supports de communication.

Le développement souhaité

- Augmentation du nombre d'abonnés,
- Stimuler encore l'intérêt pour nos contenus et les interactions des internautes.

d) L'infolettre

Les objectifs

- Apporter une information et une actualité qualifiée aux acteurs du spectacle vivant dans l'Aude,
- Apporter les ressources nécessaires à l'évolution des parcours professionnels ou amateurs,
- Faire connaître et valoriser les activités d'Arts Vivants 11,
- Valoriser nos partenariats et les dynamiques de réseaux,
- Développer notre audience,
- Relayer le maximum d'informations qualifiées auprès de nos abonnés,
- Augmenter l'intérêt porté à nos publications.

Les partenaires

Toute personne ou structure œuvrant dans le domaine du spectacle vivant.

Le public visé

- Artistes et équipes artistiques, professionnels du secteur,
- Artistes amateurs,
- Organisateurs, programmeurs, diffuseurs,
- Élus, collectivités,
- Enseignants des pratiques artistiques,
- Presse locale, départementale, régionale.

Les contenus

Les infolettres ciblées

- Invitations temps forts, Ateliers, Master-Class...
- Informations sectorielles,
- Relais de dispositifs culturels.

L'actu d'Arts Vivants 11

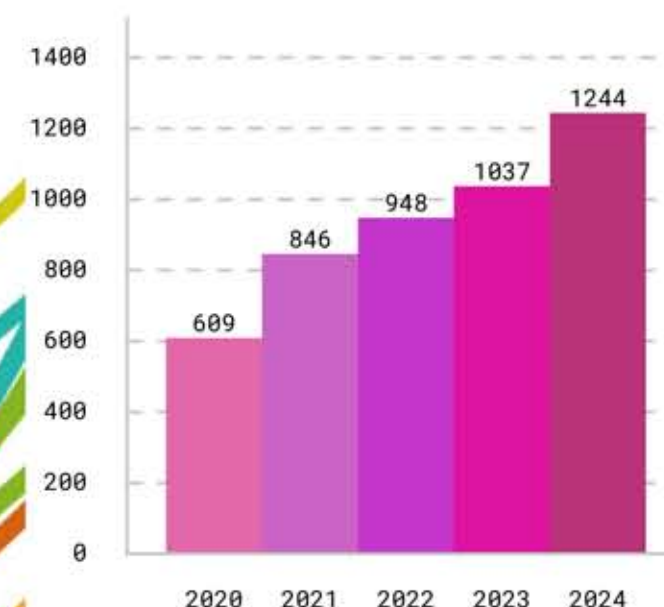
- La vie de l'association,
- Le développement territorial,
- Les formations et rencontres,
- Les actualités de l'Espace Ressources.

Le Fil | L'infolettre spectacle dans l'Aude

- Les appels à projets, aides, et offres d'emploi,
- Les formations et rencontres professionnelles,
- La Ressource : ouvrages, études, rapports,
- Nos coups de cœur spectacle dans l'Aude,
- La revue de presse web nationale,
- Les Zoom sur... un acteur culturel audois.

Les moyens

- Mise à jour de contacts et ajout de 133 contacts en 2024,
- Relais et promotion du contenu de l'infolettre sur les réseaux sociaux et par le bouche à oreille.



Évolution du nombre moyen d'ouvertures par infolettre adressée à nos abonnés depuis 2020.
Le nombre d'ouvertures via notre site Internet ou les réseaux sociaux n'est pas comptabilisable et n'apparaît pas ici.

En 2024, 29 infolettres ont été envoyées. 85% d'entre elles ont ciblé des publics ou actions spécifiques : Salon des artistes, dispositif Vice Versa, Printemps de la ruralité, Pass Culture, Café Théma, Table ronde, vie associative, webinaire, annuaire du spectacle vivant...

Nous assistons cette année à une augmentation significative du nombre d'ouvertures sur les infolettres envoyées à l'ensemble de nos abonnés - doublée en 5 ans - preuve de l'efficacité d'un meilleur ciblage des publics et d'un intérêt constant de nos abonnés porté à des informations plus qualifiées.

2. Les ressources et la communication

a) Les ressources physiques et numériques

L'Espace Ressources d'arts Vivants 11 est entièrement dédié au monde du spectacle vivant audois. Depuis son lancement, nous veillons à mettre à la disposition de tous nos visiteurs une ressource couvrant toutes les esthétiques du spectacle vivant mais aussi des sujets de transmission et problématiques actuelles, juridiques, collectives, environnementales... Quant à la ressource numérique, l'accent a été mis cette année sur la réalisation et mise en ligne d'un annuaire du spectacle vivant dans l'Aude hébergé sur le site Internet gps-spectacles.fr, effectif depuis fin décembre, il contient plus de 400 activités référencées accessibles au plus grand nombre.

Les objectifs

- Mettre à disposition une ressource qualifiée pour répondre au mieux aux besoins d'accompagnement et d'information des acteurs du spectacle vivant,
- Apporter les ressources nécessaires à l'évolution des parcours des publics professionnels ou amateurs,
- Développer les ressources numériques et physiques mises à disposition de nos publics,
- Maintenir et faire progresser la fréquentation de notre site Internet et des espaces ressources.

Les partenaires

Toute personne ou structure œuvrant dans le domaine du spectacle vivant.

Le public visé

- Artistes et équipes artistiques, professionnels du secteur,
- Artistes amateurs,
- Organisateurs, programmeurs, diffuseurs,
- Élus, collectivités,
- Enseignants des pratiques artistiques,
- Presse locale, départementale, régionale.

L'Espace Ressources dans nos locaux

- Un espace de travail avec un accès Internet,
- Des ouvrages et des titres de presse spécialisée,
- Des programmes de saisons culturelles,
- Des programmes de formation,
- Un point d'écoute musical des artistes audois...

La ressource numérique sur notre site Internet

- Un catalogue de notre Espace Ressources,
- Un annuaire de la formation spectacle,
- Un référencement de sites ressources et d'appels à projets en ligne,
- Un annuaire du spectacle vivant dans l'Aude,
- Une veille quotidienne sur l'actualité du secteur.



b) La communication et la médiatisation

En 2024, le Pôle Communication d'Arts Vivants 11 a maintenu ses efforts pour promouvoir les activités des différents pôles et renforcer la notoriété de la structure. Au-delà des retombées médiatiques dans la presse écrite, des actions spécifiques ont été mises en place sur divers canaux : radio, newsletter, presse magazine, événements professionnels... L'objectif était double : multiplier les points de contact avec le public et les partenaires, tout en consolidant l'image d'Arts Vivants 11 comme acteur de référence du spectacle vivant audois. Grâce à une communication multicanal, la structure a renforcé sa présence et élargi son audience.

Les outils et supports de contenus

- L'émission radio *Les rendez-vous d'Arts vivants 11*,
- L'infolettre *L'actu d'Arts Vivants 11*,
- Les *Coups de cœur* et l'agenda dans le magazine *audeMAG*,
- Un stand sur le *Salon des Communes et des Territoires de l'Aude*,
- Une campagne d'adhésion,
- Des relais presse et promotion.

Les objectifs opérationnels

- Augmenter notre audience, notre notoriété,
- Diversifier les canaux de diffusion médiatiques,
- Encourager l'adhésion à l'association.

Les partenaires

- RCF Pays d'Aude, *Ràdio Lengadòc Narbona*, *Radio Ballade*, *Contact FM*, *Radio Marseillette*,
- Service communication et Cabinet du Département de l'Aude,
- Association des maires de l'Aude,
- Divers partenaires opérationnels.

Le public visé

Publics professionnels et grand public.

En quelques chiffres...

- 8 émissions radio *Les rendez-vous d'Arts Vivants 11* diffusées mensuellement et couvrant une large zone géographique. Ces émissions ont permis de mieux mettre en lumière Arts Vivants 11 et ses partenaires invités : deux compagnies, deux diffuseurs, trois techniciens, une enseignante.
- 28 400 auditeurs/jour pour RCF Pays d'Aude ; 150 villes et villages touchés pour *Ràdio Lengadòc Narbona* ; large couverture de *Radio Ballade* étendue de la Montagne Noire au Minervois, de Carcassonne à Castelnaudary, une partie de l'Ariège...
- 29 infolettres *L'actu d'Arts Vivants 11*, elles nous permettent de maintenir un lien régulier avec nos abonnés numériques, les tenant informés des actualités, des événements de l'association et du secteur du spectacle vivant.
- 6 numéros du magazine *audeMAG* (bimensuel, 188 000 ex.), nos contributions sous forme de *Coups de cœur* et d'agenda culturel ont à chaque fois touché un large public,
- Participation au *Salon des Communes et des Territoires de l'Aude* ; accueillant plus de 2 000 visiteurs cette année, notre stand nous a offert une opportunité significative de présenter nos activités et de nouer des contacts avec les collectivités locales et partenaires institutionnels.

3. Les budgets réalisés*

Le GPS-spectacles			
DÉPENSES		PRODUITS	
Maintenance, hébergement	800		
Développement	2 500		
TOTAL	3 300		
Le site Internet			
DÉPENSES		PRODUITS	
Maintenance, hébergement	1 100		
Développement	2 500		
TOTAL	3 600		
Les réseaux sociaux			
DÉPENSES		PRODUITS	
Sponsoring des publications	40		
TOTAL	40		
L'infolettre			
DÉPENSES		PRODUITS	
Abonnement à Brevo (éditeur de newsletters)	600		
TOTAL	600		
Les ressources physiques et numériques			
DÉPENSES		PRODUITS	
Abonnements, achats	600		
TOTAL	600		

V. LE PÔLE ADMINISTRATIF

a) La vie des instances statutaires

- 4 réunions de bureau : février, avril, mai et octobre
- 1 CA : juin suivi de trois ateliers participatifs :
 - La direction artistique du projet, quel choix, comment, par qui ? Quelle place pour les partenaires ?
 - L'importance et les limites du travail collaboratif, comment se prennent les décisions ?
 - Les financements privés dans une structure publique : quel cadre pour quelle stratégie ?
- 1 AG : juillet

b) Les ressources humaines

Au 31 décembre l'équipe était composée de :

- Frank Simoneau, directeur à 100 %,
- Benoît Diedrich, chargé de l'information et de la communication à 100 %,
- Colette Robart, chargée d'administration à 100 %,
- Valérie Sarraat, chargée de la formation et de l'accompagnement à 100 %,
- Marie Verstraeten, chargée de développement des territoires et des publics à 80 % depuis avril 2024,
- Léo Franc, volontaire en Service Civique depuis le mois de mars 2024.



c) Le contrôle de la Chambre régionale des comptes

Arts Vivants 11 a fait l'objet d'un contrôle par la Chambre régionale des comptes entre mai et décembre 2024. Cette démarche vise à accompagner les structures bénéficiant de financements publics ou en assurant la gestion, tout en garantissant une information claire aux citoyens. L'enjeu est de veiller à ce que le service public soit assuré dans les meilleures conditions possibles.

Trois aspects ont été observés sur les années 2019 à 2023 :

- La régularité des comptes,
- L'efficacité de la structure,
- Son efficience (fait-on bien tout ce que l'on projette avec les moyens affectés ?).

Ont été examinés :

- La gouvernance : les statuts, le fonctionnement des instances statutaires, le fonctionnement de la prise de décisions,
- La place, les conditions de travail et de rémunération des salariés en regard notamment de la convention collective,
- La politique de gestion,
- Les activités,
- Le rôle et les bénéfices apportés par les bénévoles et adhérents,
- Les procédures d'achats,
- La distinction entre l'ordonnateur des dépenses et celui qui en effectue le paiement (le payeur).

Un premier rapport nous a été transmis en septembre, sur lequel nous n'avons formulé que des observations mineures. Le rapport définitif, tenant compte de quelques éléments complémentaires, a été publié à la fin du mois de décembre.

Quatre recommandations principales sont néanmoins formulées :

1. Proposer de procéder, en 2025, à la signature d'une convention pluriannuelle tripartite, avec le conseil départemental de l'Aude et la DRAC, définissant les objectifs de l'association et les indicateurs associés,
2. Conformément à l'article 9 des statuts, veiller, dès 2025, à ce qu'au moins la moitié des membres soit présente ou représentée lors des séances du conseil d'administration,
3. Sécuriser, dès 2025, les processus financiers en attribuant pleinement au trésorier le rôle défini par l'article 12 des statuts de l'association,
4. Faire apparaître, dès 2025, les contributions volontaires en nature dans les comptes de classe 8 conformément au règlement n° 2018-06 de l'autorité des normes comptables.

Mais aussi...

La nécessité de redéfinir le modèle économique : fragilité générale, forte dépendance vis-à-vis des deux partenaires Département et DRAC Occitanie, moyens insuffisants, perte de capacité d'intervention financière, faible trésorerie...
La nécessité de revoir les principes d'adhésions vers une meilleure implication des membres et une réflexion sur les possibilités de produits.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

ACTIONS RÉFÉRENTS	Frank Simoneau	Benôt Diedrich	Colette Robart	Valérie Sarrat	Marie Verstraeten
UNE ACTION PROACTIVE POUR RAPPROCHER ARTISTES ET TERRITOIRES					
Les Pierres de Gué, un réseau pour deux territoires					
Spectacle vivant et ruralité, rencontre(s) des cultures					
Le Salon des artistes					
Les rencontres par les réseaux professionnels					
LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ET DES PUBLICS					
La Table ronde de la danse, La résidence de territoire de la C ^{ie} MMCC, Dans(ons) les œuvres, Textes à l'œuvre.					
La Charte de développement du chant choral à l'école					
Les Labo et les coopérations diverses					
L'ACCOMPAGNEMENT ET LES FORMATIONS					
P.O.P., Les Cafés Théma, Vice Versa, Les formations.					
L'INFORMATION, LA COMMUNICATION, LES RESSOURCES					
Le GPS Spectacles, Le site Internet, Les réseaux sociaux, L'infolettre, Les relations médias.					
LE PÔLE ADMINISTRATIF					
Coordination					

CONTACTS

Frank Simoneau
Directeur
Tél. : 04 68 11 74 35
direction@artsvivants11.fr

Benoît Diedrich
Chargé de chargé de l'information
et de la communication
Tél. : 07 83 76 48 32
info@artsvivants11.fr

Colette Robart
Chargée de l'administration
Tél. : 04 68 11 74 35
administration@artsvivants11.fr

Valérie Sarrat
Chargée de l'accompagnement et de la formation
Tél. : 07 69 02 88 70
valerie.sarrat@artsvivants11.fr

Marie Verstraeten
Chargée du développement des territoires
et des publics
Tél. : 07 83 68 64 45
marie.verstraeten@artsvivants11.fr

RAPPORT FINANCIER

p 3 : MIMA 2023, concert Reco Reco. DR ; p 4 : © Istock ; p 6 : Que ma joie demeure, de Clara Hédouin + le collectif 49701,
© Quentin Chevrier ; p 8 : DR ; p 9 : DR ; p 10 : Hapax. © JMW ; p 12 : © AV11 ; p 13 : La Table ronde de la danse à La Fabrique des arts
de Carcassonne. © AV11 ; p 14 : Piège-moi, de la C* MMCC, © Marie-Anne Lère ; p 15 : Illustration © AV11, d'après une photo
du spectacle I Listen (you) See, de Hamdi Dridi, © Théâtre National tunisien ; p 16 : Réunion de travail du comité Textes à l'oeuvre
avec Claire Schumm, © AV11 ; p 17 : DR ; p 18 : Réunion du Labo des diffuseurs au Théâtre dans les vignes, © AV11 ;
p 19 : Les membres du Labo des Mus'Ac, © AV11 ; p 20 : Les membres du Labo de la Com', © AV11 ; p 20-21 : illustrations DR ;
p 23 : Studio Limusic, DR ; p 24 : Anibal Galant, DR ; p 28 : Papito Collective, © Gwen Bonaque ; Blue Code, © DR ;
p 31 : Lancement de saisons à la Scène nationale de Narbonne, © AV11 ; p 33 : DR, p 36 : DR ;
p 39 : Je suis Tigre du Groupe Noces, © Marc Ginot

Licences : L-R-20-2780 et L-R-20-2783



Expertise Comptable
Audit & Conseils

COMPTES ANNUELS

Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024

Association ARTS VIVANTS 11
30 Avenue Franklin Roosevelt
11000 CARCASSONNE



Expertise Comptable
Audit & Conseils

Association ARTS VIVANTS 11
30 Avenue Franklin Roosevelt
11000 CARCASSONNE

COMPTES ANNUELS

Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024

Bilan Actif	1
Bilan Passif	2
Bilan Passif	3
Compte de résultat	4
Compte de résultat	5
Détail de l'Actif	6
Détail du Passif	7
Détail du compte de résultat	8
Détail du compte de résultat	11
Immobilisations	14
Amortissements	15
Provisions	16
Créances et dettes	17
Charges constatés d'avance	18
Produits constatés d'avance	19
Tableau de suivi des fonds associatifs	20
Tableau de suivi des fonds dédiés	21
Fonds dédiés	22
Dons manuels	23
Legs et donations	24
Bilan Actif technique	25
Bilan Passif technique	26
Bilan Passif technique	27
Détail de l'Actif technique	28
Détail du Passif technique	29

Bilan Actif

		31/12/2024			31/12/2023
		Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
	Frais d'établissement				
	Frais de recherche et de développement				
	Concessions brevets droits similaires	11 677	7 385	4 292	
	Fonds commercial (1)				
	Autres immobilisations incorporelles				
	Avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
	Terrains				
	Constructions				
ACTIF CIRCULANT	Installations techniques, mat. et outillage indus.	52 136	50 416	1 720	1 950
	Autres immobilisations corporelles				
	Immobilisations grevées de droits				
	Immobilisations en cours				
	Avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)				
	Participations évaluées selon mise en équival.				
	Autres participations	198		198	198
	Créances rattachées à des participations				
	Autres titres immobilisés				
COMPTES DE REGULARISATION	Prêts				
	Autres immobilisations financières				
	TOTAL (I)	64 011	57 801	6 210	2 148
	STOCKS ET EN-COURS				
	Matières premières, approvisionnements				
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis				
	Marchandises				
	Avances et Acomptes versés sur commandes				
COMPTES DE REGULARISATION	CREANCES (3)				
	Créances usagers et comptes rattachés				
	Autres créances	1 933		1 933	11 933
	VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT				
	DISPONIBILITES	270 649		270 649	203 633
	Charges constatées d'avance	811		811	88
	TOTAL (II)	273 393		273 393	215 654
	Frais d'émission d'emprunt à étaler (III)				
	Primes de remboursement des obligations (IV)				
	Ecart de conversion actif (V)				
TOTAL ACTIF (I à VI)		337 404	57 801	279 603	217 802
(1) dont droit au bail					
(2) dont à moins d'un an					
(3) dont à plus d'un an					
ENGAGEMENTS RECUS					
Legs nets à réaliser : - acceptés par les organes statutairement compétents					- autorisés par l'organisme de tutelle
Dons en nature restant à vendre					

Bilan Passif

		31/12/2024	31/12/2023
Fonds propres	Fonds propres		
	Fonds associatifs sans droit de reprise	13 308	13 308
	Dont legs et donations avec contrepartie d'actifs immobilisés, subventions d'investissements affectées à des biens renouvelables		
	Ecarts de réévaluation		
	Réserves	6 364	6 364
	Report à nouveau	(20 507)	(12 023)
	Résultat de l'exercice	21 859	(8 485)
	Total des fonds propres	21 023	(836)
	Autres fonds associatifs		
	Fonds associatifs avec droit de reprise		
Fonds dédiés	- Apports		
	- Legs et donations		
	- Subventions d'investissements affectées à des biens renouvelables		
	Résultats sous contrôle de tiers financeurs		
	Droits des propriétaires		
	Ecarts de réévaluation		
	Subventions d'investissement sur biens non renouvelables		
	Provisions réglementées		
	Total des autres fonds associatifs		
	Total des fonds associatifs	21 023	(836)
Provisions	Provisions pour risques		10 000
	Provisions pour charges	157 116	95 892
Total des provisions		157 116	105 892
Fonds dédiés	Sur subventions de fonctionnement	7 196	7 439
	Sur dons manuels affectés		
DETTE (1)	Sur legs et donations affectés		
	Total des fonds dédiés	7 196	7 439
	DETTE FINANCIERES		
	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)		
	Emprunts et dettes financières divers		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	DETTE D'EXPLOITATION		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	12 178	9 268
DETTE DIVERSE	Dettes fiscales et sociales	80 189	79 980
	DETTE DIVERSE		
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
	Autres dettes		
	Produits constatés d'avance	1 902	16 060
	Total des dettes	94 268	105 307
	Ecarts de conversion passif		
	TOTAL PASSIF	279 603	217 802
	Résultat de l'exercice exprimé en centimes	21 859,19	(8 484,90)
	(1) Dont à moins d'un an	94 268	105 307
	(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP		
ENGAGEMENTS DONNES			

Bilan Passif

		31/12/2024	31/12/2023
Fonds associatifs	Fonds propres		
	Fonds associatifs sans droit de reprise	13 308	13 308
	Dont legs et donations avec contrepartie d'actifs immobilisés, subventions d'investissements affectées à des biens renouvelables		
	Ecart de réévaluation		
	Réserves	6 364	6 364
	Report à nouveau	(20 507)	(12 023)
	Résultat de l'exercice	21 859	(8 485)
	Total des fonds propres	21 023	(836)
	Autres fonds associatifs		
	Fonds associatifs avec droit de reprise		
Provisions	- Apports		
	- Legs et donations		
	- Subventions d'investissements affectées à des biens renouvelables		
	Résultats sous contrôle de tiers financeurs		
	Droits des propriétaires		
	Ecart de réévaluation		
	Subventions d'investissement sur biens non renouvelables		
	Provisions réglementées		
	Total des autres fonds associatifs		
	Total des fonds associatifs	21 023	(836)
Fonds dédiés	Provisions pour risques	157 116	10 000
	Provisions pour charges	157 116	95 892
	Total des provisions	157 116	105 892
Fonds dédiés	Aux fondations abritées		
	Sur subventions de fonctionnement	7 196	7 439
	Sur dons manuels affectés		
	Sur legs et donations affectés		
	Total des fonds dédiés	7 196	7 439
DETTES (1)	DETTES FINANCIERES		
	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)		
	Emprunts et dettes financières divers		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	DETTES D'EXPLOITATION		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	12 178	9 268
	Dettes fiscales et sociales	80 189	79 980
	DETTES DIVERSES		
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
	Autres dettes		
	Produits constatés d'avance	1 902	16 060
	Total des dettes	94 268	105 307
	Ecart de conversion passif		
	TOTAL PASSIF	279 603	217 802
	Résultat de l'exercice exprimé en centimes	21 859,19	(8 484,90)
	(1) Dont à moins d'un an	94 268	105 307
	(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP		
	ENGAGEMENTS DONNES		

Compte de Résultat

		31/12/2024	31/12/2023
PRODUITS D'EXPLOITATION	12 mois	12 mois	
	Ventes de marchandises, de produits fabriqués		
	Prestations de services	6 483	7 393
	Productions stockées		
	Production immobilisée	1 672	1 397
	Subventions d'exploitation	420 504	373 000
	Dons		
	Cotisations		
	Legs et donations		
	Autres produits de gestion courante	4	6
CHARGES D'EXPLOITATION	Reprises sur provisions et amortissements, transfert de charges	22 696	23 145
	Autres produits		
	Total des produits d'exploitation	451 360	404 941
	Achats	19 111	15 218
	Variation de stock		
	Autres achats et charges externes	39 305	38 383
	Impôts, taxes et versements assimilés	4 316	4 817
	Rémunération du personnel	211 063	235 534
	Charges sociales	87 533	96 437
	Subventions accordées par l'association		
Produits financiers	Dotation aux amortissements et dépréciations	938	265
	Dotation aux provisions	61 224	3 639
	Autres charges	35	
	Total des charges d'exploitation	423 525	394 293
	1 - RESULTAT COURANT NON FINANCIER	27 835	10 647
	Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges		
	Intérêts et produits financiers	2 398	2 263
	Dotation aux amortissements et aux dépréciations		
	Intérêts et charges financières		
	2 - RESULTAT FINANCIER	2 398	2 263
Charges financières	3 - RESULTAT COURANT AVANT IMPOT (1 + 2)	30 232	12 911
	Produits exceptionnels	965	4 637
	Charges exceptionnelles	2 142	13 255
	4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL	(1 177)	(8 618)
	Impôts sur les sociétés		
	(+) Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	7 196	7 439
	(-) Engagements à réaliser sur ressources affectées		
	TOTAL DES PRODUITS	454 722	411 841
	TOTAL DES CHARGES	432 863	420 326
	EXCEDENT ou DEFICIT	21 859	(8 485)
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	PRODUITS		
	Bénévolat	7 474	
	Prestations en nature		
	Dons en nature		
	CHARGES		
	Secours en nature	7 474	
	Mise à disposition gratuite de biens et services	7 474	
	Personnel bénévole		

Compte de Résultat

		31/12/2024	31/12/2023
		12 mois	12 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises, de produits fabriqués		
	Prestations de services	6 483	7 393
	Productions stockée		
	Production immobilisée	1 672	1 397
	Subventions d'exploitation	420 504	373 000
	Dons		
	Cotisations		
	Legs et donations		
	Autres produits de gestion courante	4	6
	Reprises sur provisions et amortissements, transfert de charges	22 696	23 145
	Autres produits		
	Total des produits d'exploitation	451 360	404 941
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats	19 111	15 218
	Variation de stock		
	Autres achats et charges externes	39 305	38 383
	Impôts, taxes et versements assimilés	4 316	4 817
	Rémunération du personnel	211 063	235 534
	Charges sociales	87 533	96 437
	Subventions accordées par l'association		
	Dotation aux amortissements et dépréciations	938	265
	Dotation aux provisions	61 224	3 639
	Autres charges	35	
Charges financières	Total des charges d'exploitation	423 525	394 293
	1 - RESULTAT COURANT NON FINANCIER	27 835	10 647
	Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges		
	Intérêts et produits financiers	2 398	2 263
	Dotation aux amortissements et aux dépréciations		
	Intérêts et charges financières		
	2 - RESULTAT FINANCIER	2 398	2 263
	3 - RESULTAT COURANT AVANT IMPOT (1 + 2)	30 232	12 911
	Produits exceptionnels	965	4 637
	Charges exceptionnelles	2 142	13 255
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL	(1 177)	(8 618)
	Impôts sur les sociétés et Participation des salariés		
	(+) Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs		
	(-) Engagements à réaliser sur ressources affectées	7 196	7 439
	TOTAL DES PRODUITS	454 722	411 841
	TOTAL DES CHARGES	432 863	420 326
	EXCEDENT ou DEFICIT	21 859	(8 485)
	PRODUITS	7 474	
	Bénévolat	7 474	
	Prestations en nature		
	Dons en nature		
	CHARGES	7 474	
	Secours en nature	7 474	
	Mise à disposition gratuite de biens et services		
	Personnel bénévole		

Détail de l'Actif

		01/01/2024 31/12/2024	12 mois	01/01/2023 31/12/2023	12 mois	Variations	%
TOTAL II - Actif Immobilisé NET		6 210	2,22	2 148	0,99	4 062	189,08
Concessions brevets et droits similaires		4 292	1,53			4 292	
CREATION SITE		11 677	4,18	8 677	3,98	3 000	34,57
AMORT SITE		(7 385)	-2,64	(8 677)	-3,98	1 292	14,89
Autres immobilisations corporelles		1 720	0,62	1 950	0,90	(230)	-11,80
INST.AGENC.DIVERS		5 911	2,11	5 911	2,71		
MAT.BUREAU &INFORMATIQUE		42 569	15,22	42 569	19,54		
MOBILIER		3 656	1,31	3 656	1,68		
AMORT.A.G.CON.S.DIVERSES		(4 191)	-1,50	(3 961)	-1,82	(230)	-5,81
AMORT.MAT.BUREAU &INFOR.		(42 569)	-15,22	(42 569)	-19,54		
AMORT MOBILIER		(3 656)	-1,31	(3 656)	-1,68		
Autres participations		198	0,07	198	0,09		
PARTS CREDIT MUTUEL		198	0,07	198	0,09		
TOTAL III - Actif Circulant NET		273 393	97,78	215 654	98,01	57 739	26,77
Autres créances		1 933	0,69	11 933	5,48	(10 000)	-83,80
CHORUM		1 933	0,69	1 933	0,89		
PRODUITS A RECEVOIR				10 000	4,59	(10 000)	-100,0
Disponibilités		270 649	96,80	203 633	93,49	67 016	32,91
CREDIT COOPERATIF ADDM		188 374	67,37	123 751	56,82	64 622	52,22
CREDIT COOPERATIF FONCTIO		87	0,03	87	0,04		-0,24
LIVRET A		82 189	29,39	79 795	36,64	2 394	3,00
Charges constatées d'avance		811	0,29	88	0,04	723	820,62
CHARGES CONSTAT.D'AVANCE		811	0,29	88	0,04	723	820,62
TOTAL DU BILAN ACTIF		279 603	100,00	217 802	100,00	61 801	28,37

Détail du Passif

	01/01/2024 31/12/2024	12 mois	01/01/2023 31/12/2023	12 mois	Variations	%
TOTAL I - Total des fonds associatifs	21 023	7,52	(836)	-0,38	21 859	N/S
Total des fonds propres	21 023	7,52	(836)	-0,38	21 859	N/S
Fonds associatif sans droit de reprise	13 308	4,76	13 308	6,11		
FONDS ASSOCIATIF	13 308	4,76			13 308	
FONDS ASSOCIATIF			13 308	6,11	(13 308)	-100,0
Réserves	6 364	2,28	6 364	2,92		
RESERVES			6 364	2,92	(6 364)	-100,0
Autres réserves	6 364	2,28			6 364	
Report à nouveau	(20 507)	-7,33	(12 023)	-5,52	(8 485)	-70,57
REPORT A NOUVEAU	(20 507)	-7,33	(12 023)	-5,52	(8 485)	-70,57
Excédent ou déficit de l'exercice	21 859	7,82	(8 485)	-3,90	30 344	357,62
Total des autres fonds associatifs						
TOTAL II - Total des Provisions	157 116	56,19	105 892	48,62	51 224	48,37
Provisions pour risques			10 000	4,59	(10 000)	-100,0
PROVISION POUR RISQUES			10 000	4,59	(10 000)	-100,0
Provisions pour charges	157 116	56,19	95 892	44,03	61 224	63,85
PROVISION INDEM.FIN CARRIERE	103 366	36,97	95 892	44,03	7 474	7,79
Autres prov. pour charges	53 750	19,22			53 750	
TOTAL III - Total des fonds reportés et dédiés	7 196	2,57	7 439	3,42	(243)	-3,27
Fonds dédiés sur subventions d'exploitation	7 196	2,57	7 439	3,42	(243)	-3,27
FONDS DEDIES	7 196	2,57	7 439	3,42	(243)	-3,27
TOTAL IV - Total des dettes	94 268	33,71	105 307	48,35	(11 039)	-10,48
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	12 178	4,36	9 268	4,26	2 910	31,40
FACT A PAYER	12 178	4,36	9 268	4,26	2 910	31,40
Dettes fiscales et sociales	80 189	28,68	79 980	36,72	209	0,26
CONGES PAYES	20 553	7,35	20 468	9,40	85	0,41
CHARGES S/CONGES A PAYER	10 668	3,82	10 444	4,80	224	2,14
URSSAF	15 633	5,59	16 008	7,35	(375)	-2,34
OPCO	164	0,06	352	0,16	(188)	-53,36
TRIMPOTS REVENUS PALS	1 939	0,69			1 939	
CNP	1 939	0,69	1 948	0,89	(9)	-0,47
MUTEX	1 443	0,52	1 421	0,65	22	1,53
IRCANTEC	2 907	1,04	2 914	1,34	(7)	-0,24
ISTYA MUTUELLE	813	0,29	494	0,23	319	64,48
UNIFORMATION	3 186	1,14	3 388	1,56	(202)	-5,97
CAISSE RETRAITE INTERETS	20 944	7,49	20 944	9,62		
PRELEVEMENTS A LA SOURCE			1 597	0,73	(1 597)	-100,0
Produits constatés d'avance	1 902	0,68	16 060	7,37	(14 158)	-88,16
PROD.CONSTATES D'AVANCE	1 902	0,68	16 060	7,37	(14 158)	-88,16
Total du passif	279 603	100,00	217 802	100,00	61 801	28,37

Détail du compte de résultat

	01/01/2024 31/12/2024	12 mois	01/01/2023 31/12/2023	12 mois	Variations	%
Total des produits d'exploitation	451 360	100,00	404 941	100,00	46 419	11,46
Prestations de services	6 483	1,44	7 393	1,83	(909)	-12,30
70820200 PLATEFORME	760	0,17	1 043	0,26	(283)	-27,11
70820500 PDG			500	0,12	(500)	-100,00
70820600 Produits des activités annexes	100	0,02			100	
70820700 Produits des activités annexes	1 720	0,38			1 720	
70835000 POLE 2 : FORMATION ET INFORMA	1 300	0,29	3 490	0,86	(2 190)	-62,75
70850000 CHARTE	1 560	0,35	2 360	0,58	(800)	-33,90
70876000 Produits des activités annexes	1 043	0,23			1 043	
Production immobilisée	1 672	0,37	1 397	0,34	275	19,69
72810000 COTISATIONS	1 672	0,37	1 397	0,34	275	19,69
Subventions d'exploitation	420 504	93,16	373 000	92,11	47 504	12,74
74001000 SUBV LEADER	57 504	12,74			57 504	
74010200 SUBV CG FONCTIONNEMENT	137 000	30,35	156 000	38,52	(19 000)	-12,18
74010250 SUB CONSEIL DEPARTEMENTAL CPLT	9 500	2,10	9 500	2,35		
74010400 SUBV CG ACTIONS	100 000	22,16	95 000	23,46	5 000	5,26
74010450 SUBV CG CHARTE	1 500	0,33	1 500	0,37		
74010600 SUBV DRAC FCT	95 000	21,05	95 000	23,46		
74010610 SUBV DRAC CHARTE	5 000	1,11	5 000	1,23		
74010800 SUBV DRAC ACTIONS	15 000	3,32	11 000	2,72	4 000	36,36
Autres produits de gestion courante	4		6		(2)	-36,71
75800000 PRODUITS DIV.GESTION COUR	4		6		(2)	-36,71
Reprises sur amts, dép, prov et transferts de charges	22 696	5,03	23 145	5,72	(449)	-1,94
78150000 REP.PROV CHARGES	10 000	2,22			10 000	
78150400 REPRISE S/PROV FONDS DEDIES	7 439	1,65	22 612	5,58	(15 174)	-67,10
79100000 TRANSFERT DE CHARGES	1 561	0,35	533	0,13	1 028	193,05
79110000 REMB AGEIPH	3 697	0,82			3 697	
Total des charges d'exploitation	423 525	93,83	394 293	97,37	29 232	7,41
Achats	19 111	4,23	15 218	3,76	3 893	25,58
60820000 POLE 1: DV/LP TERRITOIRE&PUBLIC	2 182	0,48	11 521	2,85	(9 338)	-81,06
60820200 PLATEFORME	10 235	2,27	3 316	0,82	6 919	208,63
60820300 PLENIERE	161	0,04	(39)	-0,01	200	507,97
60820400 PDG	730	0,16	420	0,10	311	73,98
60820600 Frais acces. / 602	3 909	0,87			3 909	
60820700 Frais acces. / 602	477	0,11			477	
60820800 POLE 2 : ACCOMPAGNEMENT	587	0,13			587	
60820900 POLE 2 FORMATION ET INFORMATION	829	0,18			829	
Autres achats et charges externes	39 305	8,71	38 383	9,48	922	2,40
60400000 PRESTATIONS DE SERVICES			112	0,03	(112)	-100,00
60611000 EDF	2 199	0,49	4 055	1,00	(1 856)	-45,76
60630000 FOURN.ENTRET.&PETIT EQUIP	809	0,18	1 432	0,35	(622)	-43,47
60640000 FOURNIT.ADMINISTRATIVES	1 356	0,30	1 726	0,43	(370)	-21,44
60650000 FOURN ADMIN LOGICIELS			402	0,10	(402)	-100,00
60840000 POLE 3 : COMMUNICATION	2 213	0,49	2 963	0,73	(750)	-25,30
60850000 CHARTE	1 270	0,28	1 265	0,31	5	0,35
60860000 SERVICE CIVIQUE	1 202	0,27	(47)	-0,01	1 249	N/S
61100000 MAINTENANCE			445	0,11	(445)	-100,00
61530000 ENTRETIEN LOCAUX	2 071	0,46	1 845	0,46	226	12,20
61600000 PRIMES D'ASSURANCES	1 677	0,37	1 876	0,46	(198)	-10,58
61800000 DOCUMENTATION	829	0,18	977	0,24	(149)	-15,20

Détail du compte de résultat

		01/01/2024 31/12/2024	12 mois	01/01/2023 31/12/2023	12 mois	Variations	%
61850000	FRAIS COLLOQUES,SEMINAIRE	264	0,06	668	0,17	(404)	-60,46
62260000	HONORAIRES	10 454	2,32	11 197	2,77	(743)	-6,64
62300000	COMMUNICATION			(289)	-0,07	289	100,00
62340000	CADEAUX			77	0,02	(77)	-100,00
62500000	DPLCT MISSIONS	6 678	1,48	5 227	1,29	1 451	27,76
62570000	FRAIS RECEPTIONS	277	0,06	506	0,12	(229)	-45,23
62600000	FRAIS POSTAUX & TELECOM.	31	0,01	107	0,03	(75)	-70,59
62610000	FR TELEPHONES	1 595	0,35	1 595	0,39		
62750000	SERVICES BANCAIRES	654	0,14	388	0,10	266	68,69
62810000	COTISATIONS	1 575	0,35	1 581	0,39	(6)	-0,38
62880000	FRAIS DE FORMATION	4 151	0,92	277	0,07	3 874	N/S
Impôts, taxes, versements assimilés		4 316	0,96	4 817	1,19	(501)	-10,40
63330000	PART.FORM.CONTINUE(ORGAN.	4 316	0,96	4 817	1,19	(501)	-10,40
Rémunération du personnel		211 063	46,76	235 534	58,17	(24 471)	-10,39
64110000	SALAIRES PERMANENTS	201 733	44,69	227 034	56,07	(25 301)	-11,14
64110200	SALAIRES INTERMITTENTS	4 972	1,10	3 923	0,97	1 050	26,76
64120000	CONGES PAYES	85	0,02	995	0,25	(910)	-91,50
64130000	INDEMNITES COMPLEMENTAIRES	3 793	0,84	3 103	0,77	690	22,24
64140000	INDEMNITES ET AV. DIVERS	480	0,11	480	0,12		
Charges sociales		87 533	19,39	96 437	23,82	(8 904)	-9,23
64500000	CHARGES SOCIALES GUSO	58 525	12,97	65 171	16,09	(6 647)	-10,20
64510000	URSSAF+POLE EMPLOI	4 376	0,97	2 995	0,74	1 380	46,07
64512000	PROV.CHARGES S/CONGES	224	0,05	459	0,11	(235)	-51,24
64530000	IRCANTEC	14 078	3,12	16 272	4,02	(2 194)	-13,48
64580000	VIA SANTE - Mut de l'Aude	6 249	1,38	6 680	1,65	(431)	-6,45
64750000	S.I.S.T.	582	0,13	660	0,16	(78)	-11,81
64800000	AUTRES CHARGES PERSONNEL	3 500	0,78	4 200	1,04	(700)	-16,67
Dotations aux amortissements et aux dépréciations		938	0,21	265	0,07	674	254,59
68111000	DOT.AMORT.IMMO.INCORPOR.	708	0,16			708	
68112000	DOT.AMORT.IMMO.CORPOR.	230	0,05	265	0,07	(35)	-13,09
Dotations aux provisions		61 224	13,56	3 639	0,90	57 584	N/S
68150000	DOT PROV. RISQUES CHARGES	7 474	1,66	3 639	0,90	3 834	105,35
68150500	Dot.prov. CS/IFC	53 750	11,91			53 750	
Autres charges		35	0,01			35	N/S
65800000	CHARGES DIVERSES GEST COU	35	0,01			35	N/S
RESULTAT COURANT NON FINANCIER		27 835	6,17	10 647	2,63	17 187	161,42
RESULTAT FINANCIER		2 398	0,53	2 263	0,56	134	5,94
Intérêts et produits financiers		2 398	0,53	2 263	0,56	134	5,94
76800000	PRODUITS FINANCIERS	2 398	0,53	2 263	0,56	134	5,94
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS		30 232	6,70	12 911	3,19	17 322	134,17
Produits exceptionnels		965	0,21	4 637	1,15	(3 673)	-79,20
77180000	PR ECX / OP GESTION			4 637	1,15	(4 637)	-100,00
77200000	PROD.DIV.COUR.S/EX.ANTE.	965	0,21			965	
Charges exceptionnelles		2 142	0,47	13 255	3,27	(11 113)	-83,84

Détail du compte de résultat

		01/01/2024 31/12/2024	12 mois	01/01/2023 31/12/2023	12 mois	Variations	%
67180000	AUTRES CH EXCEP SUR OP DE GEST			3 255	0,80	(3 255)	-100,00
67200000	CHARGES DIV.COUR.S/EX.ANT	2 142	0,47			2 142	
68750000	DOT PROV/RISQUES			10 000	2,47	(10 000)	-100,00
Résultat exceptionnel		(1 177)	-0,26	(8 618)	-2,13	7 440	86,34
Engagements à réaliser sur ressources affectées		7 196	1,59	7 439	1,84	(243)	-3,27
68940000	ENGAGEMENTS A REALISER SUR SUB	7 196	1,59	7 439	1,84	(243)	-3,27
TOTAL DES PRODUITS		454 722	100,74	411 841	101,70	42 881	10,41
TOTAL DES CHARGES		432 863	95,90	420 326	103,80	12 537	2,98
Excédent ou déficit de l'exercice		21 859	4,84	(8 485)	-2,10	30 344	357,62
Contributions volontaires en nature		7 474	1,66			7 474	
Bénévolat		7 474	1,66			7 474	
87000000	VALORISATION BENEVOLAT	7 474	1,66			7 474	
Charges des contributions volontaires en nature		7 474	1,66			7 474	
Secours en nature		7 474	1,66			7 474	
86000000	CONTRIBUTION VOLONTAIRE	7 474	1,66			7 474	

Détail du compte de résultat

	01/01/2024 31/12/2024	12 mois	01/01/2023 31/12/2023	12 mois	Variations	%
Total des produits d'exploitation	451 360	100,00	404 941	100,00	46 419	11,46
Prestations de services	6 483	1,44	7 393	1,83	(909)	-12,30
PLATEFORME	760	0,17	1 043	0,26	(283)	-27,11
PDG			500	0,12	(500)	-100,0
Produits des activités annexes	100	0,02			100	
Produits des activités annexes	1 720	0,38			1 720	
POLE 2 : FORMATION ET INFORMA	1 300	0,29	3 490	0,86	(2 190)	-62,75
CHARTER	1 560	0,35	2 360	0,58	(800)	-33,90
Produits des activités annexes	1 043	0,23			1 043	
Production immobilisée	1 672	0,37	1 397	0,34	275	19,69
COTISATIONS	1 672	0,37	1 397	0,34	275	19,69
Subventions d'exploitation	420 504	93,16	373 000	92,11	47 504	12,74
SUBV LEADER	57 504	12,74			57 504	
SUBV OG FONCTIONNEMENT	137 000	30,35	156 000	38,52	(19 000)	-12,18
SUB CONSEIL DEPARTEMENTAL CPLT	9 500	2,10	9 500	2,35		
SUBV OG ACTIONS	100 000	22,16	95 000	23,46	5 000	5,26
SUBV OG CHARTER	1 500	0,33	1 500	0,37		
SUBV DRAC FCT	95 000	21,05	95 000	23,46		
SUBV DRAC CHARTER	5 000	1,11	5 000	1,23		
SUBV DRAC ACTIONS	15 000	3,32	11 000	2,72	4 000	36,36
Autres produits de gestion courante	4		6		(2)	-36,71
PRODUITS DIV. GESTION COUR	4		6		(2)	-36,71
Reprises sur amts, dép, prov et transferts de charges	22 696	5,03	23 145	5,72	(449)	-1,94
REP. PROV. CHARGES	10 000	2,22			10 000	
REPRISE S/PROV. FONDS DEDIES	7 439	1,65	22 612	5,58	(15 174)	-67,10
TRANSFERT DE CHARGES	1 561	0,35	533	0,13	1 028	193,05
REMB. AGEFIPH	3 697	0,82			3 697	
Total des charges d'exploitation	423 525	93,83	394 293	97,37	29 232	7,41
Achats	19 111	4,23	15 218	3,76	3 893	25,58
POLE 1: DVLP TERRITOIRE&PUBLIC	2 182	0,48	11 521	2,85	(9 338)	-81,06
PLATEFORME	10 235	2,27	3 316	0,82	6 919	208,63
PLENIERE	161	0,04	(39)	-0,01	200	507,97
PDG	730	0,16	420	0,10	311	73,98
Frais acces. / 602	3 909	0,87			3 909	
Frais acces. / 602	477	0,11			477	
POLE 2 : ACCOMPAGNEMENT	587	0,13			587	
POLE 2 FORMATION ET INFORMATION	829	0,18			829	
Autres achats et charges externes	39 305	8,71	38 383	9,48	922	2,40
PRESTATIONS DE SERVICES			112	0,03	(112)	-100,0
EDF	2 199	0,49	4 055	1,00	(1 856)	-45,76
FOURN. ENTRET. & PETIT EQUIP	809	0,18	1 432	0,35	(622)	-43,47
FOURNIT. ADMINISTRATIVES	1 356	0,30	1 726	0,43	(370)	-21,44
FOURN. ADMIN. LOGICIELS			402	0,10	(402)	-100,0
POLE 3 : COMMUNICATION	2 213	0,49	2 963	0,73	(750)	-25,30
CHARTER	1 270	0,28	1 265	0,31	5	0,35
SERVICE CIVIQUE	1 202	0,27	(47)	-0,01	1 249	N/S
MAINTENANCE			445	0,11	(445)	-100,0
ENTRETIEN LOCAUX	2 071	0,46	1 845	0,46	225	12,20
PRIMES D'ASSURANCES	1 677	0,37	1 876	0,46	(198)	-10,58
DOCUMENTATION	829	0,18	977	0,24	(149)	-15,20
FRAIS COLLOQUES, SEMINAIRE	264	0,06	668	0,17	(404)	-60,46

Détail du compte de résultat

	01/01/2024 31/12/2024	12 mois	01/01/2023 31/12/2023	12 mois	Variations	%
HONORAIRES	10 454	2,32	11 197	2,77	(743)	-6,64
COMMUNICATION			(289)	-0,07	289	100,00
CADEAUX			77	0,02	(77)	-100,0
DPLCT MISSIONS	6 678	1,48	5 227	1,29	1 451	27,76
FRAIS RECEPTIONS	277	0,06	506	0,12	(229)	-45,23
FRAIS POSTAUX & TELECOM.	31	0,01	107	0,03	(75)	-70,59
FR TELEPHONES	1 595	0,35	1 595	0,39		
SERVICES BANCAIRES	654	0,14	388	0,10	266	68,69
COTISATIONS	1 575	0,35	1 581	0,39	(6)	-0,38
FRAIS DE FORMATION	4 151	0,92	277	0,07	3 874	N/S
Impôts, taxes, versements assimilés	4 316	0,96	4 817	1,19	(501)	-10,40
PART. FORM. CONTINUE ORGAN.	4 316	0,96	4 817	1,19	(501)	-10,40
Rémunération du personnel	211 063	46,76	235 534	58,17	(24 471)	-10,39
SALAIRES PERMANENTS	201 733	44,69	227 034	56,07	(25 301)	-11,14
SALAIRES INTERMITTENTS	4 972	1,10	3 923	0,97	1 050	26,76
CONGES PAYES	85	0,02	995	0,25	(910)	-91,50
INDEMNITES COMPLEMENTAIRES	3 793	0,84	3 103	0,77	690	22,24
INDEMNITES ET AV. DIVERS	480	0,11	480	0,12		
Charges sociales	87 533	19,39	96 437	23,82	(8 904)	-9,23
CHARGES SOCIALES GUSO	58 525	12,97	65 171	16,09	(6 647)	-10,20
URSSAF+POLE EMPLOI	4 376	0,97	2 995	0,74	1 380	46,07
PROV. CHARGES S/CONGES	224	0,05	459	0,11	(235)	-51,24
IRCANTEC	14 078	3,12	16 272	4,02	(2 194)	-13,48
VIA SANTE - Mut de l'Aude	6 249	1,38	6 680	1,65	(431)	-6,45
S.I.S.T.	582	0,13	660	0,16	(78)	-11,81
AUTRES CHARGES PERSONNEL	3 500	0,78	4 200	1,04	(700)	-16,67
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	938	0,21	265	0,07	674	254,59
DOT. AMORT. IMMO. INCORPOR.	708	0,16			708	
DOT. AMORT. IMMO. CORPOR.	230	0,05	265	0,07	(35)	-13,09
Dotations aux provisions	61 224	13,56	3 639	0,90	57 584	N/S
DOT. PROV. RISQUES CHARGES	7 474	1,66	3 639	0,90	3 834	105,35
Dot. prov. CS/IFC	53 750	11,91			53 750	
Autres charges	35	0,01			35	N/S
CHARGES DIVERSES GEST. COU	35	0,01			35	N/S
RESULTAT COURANT NON FINANCIER	27 835	6,17	10 647	2,63	17 187	161,42
RESULTAT FINANCIER	2 398	0,53	2 263	0,56	134	5,94
Intérêts et produits financiers	2 398	0,53	2 263	0,56	134	5,94
PRODUITS FINANCIERS	2 398	0,53	2 263	0,56	134	5,94
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	30 232	6,70	12 911	3,19	17 322	134,17
Produits exceptionnels	965	0,21	4 637	1,15	(3 673)	-79,20
PRECEX / OP. GESTION			4 637	1,15	(4 637)	-100,0
PROD. DIV. COUR. S/EX. ANTE	965	0,21			965	
Charges exceptionnelles	2 142	0,47	13 255	3,27	(11 113)	-83,84
AUTRES CH. EXCEP. SUR OP. DE GEST.			3 255	0,80	(3 255)	-100,0
CHARGES DIV. COUR. S/EX. ANTE	2 142	0,47			2 142	

Détail du compte de résultat

	01/01/2024 31/12/2024	12 mois	01/01/2023 31/12/2023	12 mois	Variations	%
DOT PROV/RISQUES			10 000	2,47	(10 000)	-100,0
Résultat exceptionnel	(1 177)	-0,26	(8 618)	-2,13	7 440	86,34
Engagements à réaliser sur ressources affectées	7 196	1,59	7 439	1,84	(243)	-3,27
ENGAGEMENTS A REALISER SUR SUB	7 196	1,59	7 439	1,84	(243)	-3,27
TOTAL DES PRODUITS	454 722	100,74	411 841	101,70	42 881	10,41
TOTAL DES CHARGES	432 863	95,90	420 326	103,80	12 537	2,98
Excédent ou déficit de l'exercice	21 859	4,84	(8 485)	-2,10	30 344	357,62
Contributions volontaires en nature	7 474	1,66			7 474	
Bénévolat	7 474	1,66			7 474	
VALORISATION BENEVOLAT	7 474	1,66			7 474	
Charges des contributions volontaires en nature	7 474	1,66			7 474	
Secours en nature	7 474	1,66			7 474	
CONTRIBUTION VOLONTAIRE	7 474	1,66			7 474	



30-32 avenue Franklin Roosevelt
11000 Carcassonne | 04 68 11 74 35
Licences : L-R-20-2780 et L-R-20-2783

ASSOCIATION CONVENTIONNÉE PAR LE DÉPARTEMENT DE L'AUDE
ET LA DIRECTION RÉGIONALE DES AFFAIRES CULTURELLES OCCITANIE